

Modulbezeichnung	Module title	Medienwirtschaft Media Business Administration
Kürzel	Module code	MM-M01-MW
Modul-Nummer	Module number	1100
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	1
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Silke Wickel-Kirsch
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Medienwirtschaft I (B-MM-L01-MW1, PL) • Medienwirtschaft II (B-MM-L02-MW2, PL) • Medienwirtschaft III (B-MM-L03-MW3, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	9 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende erlangen Grundlagenwissen über Medienwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaften: Wirtschaftliches Prinzip, Elemente des Wirtschaftens • Konstitutive Entscheidungen der betrieblichen Wirtschaft, entscheidungstheoretische Grundlagen für Medienunternehmen <p>/</p> <p>Students acquire basic knowledge of business administration</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economic principles, elements of economic systems • Primary decisions of business administration for media companies: Legal forms and organisational options
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Medienwirtschaft I Media Business Administration I
Kürzel	Course code	B-MM-L01-MW1
LV-Nummer	Course number	1102
Modul	Module	Medienwirtschaft (MM-M01-MW)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Holger Schunk
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr-/Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung / Lecture
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Zielsysteme von Medienunternehmen • Konstitutionelle Entscheidungen von Medienunternehmen • Typologie und Strukturen von Medienunternehmen • Marktstruktur und Marktverhalten von Medienunternehmen • Wertschöpfungsstrukturen, Geschäfts- und Erlösmodelle von Medienunternehmen <p>/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Goals in media business • Primary decisions within media businesses • Taxonomy and structure of media businesses • Market structure and market behavior of media businesses • Added-value structures, business and profit models for media businesses
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Gerpott, T.: Wettbewerbsstrategien im Telekommunikationsmarkt, 3. Aufl. Schäffer Poeschel, Stuttgart, 1998</p> <p>Hans-Bredow-Institut, Internationales Handbuch Medien, Nomos, 2002/2003</p> <p>Wirtz, B.: Medien- und Internetmanagement, 7. Auflage. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2011</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Medienwirtschaft II Media Business Administration II
Kürzel	Course code	B-MM-L02-MW2
LV-Nummer	Course number	1102
Modul	Module	Medienwirtschaft (MM-M01-MW)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Wickel-Kirsch / Prof. Dr. Holger Schunk
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und Übung / Lecture and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Wirtschaftens • Wirtschaftliches Prinzip, Elemente des Wirtschaftens • Konstitutive Entscheidungen der betrieblichen Wirtschaft, entscheidungstheoretische Grundlagen Rechtsform- und Organisationsentscheidungen • Betriebswirtschaftliche Funktionen(lehre) in Medienunternehmen: Beschaffung, Produktion, Absatz / <ul style="list-style-type: none"> • Basic ideas of business administration • Economic principles, elements of economic systems • Primary decisions of business administration: Legal forms and organisational options • Basic functions of media businesses: Procurement, Production, Sales
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Schmalen/ Pechtl: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 14. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, 2009 Wirtz, B.: Medien- und Internetmanagement, 7. Auflage. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2011.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Medienwirtschaft III Media Business Administration III
Kürzel	Course code	B-MM-L03-MW3
LV-Nummer	Course number	1102
Modul	Module	Medienwirtschaft (MM-M01-MW)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Dr. Moutchnik
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lecture and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und ihr Einfluss auf die Medienbranche • Unternehmen der Medienwirtschaft im Zusammenspiel und medienwirtschaftliche Wertschöpfungsmodelle • Marktstrukturen und Preisbildung im Medienmarkt • Medienpolitik und ihr Einfluss auf die Unternehmen • Gesellschaftliche Rahmenbedingungen und gesamtwirtschaftliche Determinanten für Medienunternehmen • Medienteilmärkte <p>/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomic interactions and their influence on the media industry • Interaction of media businesses and added-value models in the media industry • Market structure and pricing in the media industry • The influence of politics on the media industry • Social factors of influence an macroeconomic determinants for media businesses • Market segments in the media industry (TIMES)
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Gerpott, T.: Wettbewerbsstrategien im Telekommunikationsmarkt, 3. Aufl. Schäffer Poeschel, Stuttgart, 1998 Wirtz, B.: Medien- und Internetmanagement, 7. Auflage. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2011 Woll, A.: Allgemeine Volkswirtschaftslehre, 16. Aufl., Vahlen, Gabler, 2011
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Recht Law
Kürzel	Module code	MM-M02-RE
Modul-Nummer	Module number	1300
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	1
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Wolfgang Jäger
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Recht I (B-MM-L04-RE1, PL) • Recht II (B-MM-L05-RE2, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende kommen in die Lage, die wesentlichen Grundlagen des bürgerlichen Rechts (Allgemeiner Teil) insbesondere Kaufrecht und des Medienrechts zu verstehen und ihre Relevanz für das Berufsfeld eines Medienmanagers(in) zu erkennen.</p> <p>/</p> <p>Students acquire understanding of basic principles of civil law, especially regarding sales agreements and legal aspects of media, and are able to judge their relevance for media managers in practice.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Recht I Law I
Kürzel	Course code	B-MM-L04-RE1
LV-Nummer	Course number	1302
Modul	Module	Recht (MM-M02-RE)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Andreas Schaaf
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und Übung / Lecture and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen des Rechts • Einführung in das BGB mit dem Schwerpunkt Allgemeiner Teil sowie Kaufrecht • Erörterung medienrechtlicher Aspekte / <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to basic principles of law • Introduction to the German Civil Code (BGB) with a focus on the general part (AT) and purchasing contracts • Discussion of legal aspects of media
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Wörlen, R.: BGB AT, 12. Auflage, Verlag Vahlen, 2012. Wörlen, R.: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, 10. Auflage, Carl Heymanns Verlag, 2012.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Recht II Law II
Kürzel	Course code	B-MM-L05-RE2
LV-Nummer	Course number	1302
Modul	Module	Recht (MM-M02-RE)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Christian Russ
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lecture and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen des nat. und int. Urheber- und Lizenzrechts • Einführung in das Internet-Recht (Domain-Recht, Verantwortlichkeit nach TelediensteG und Mediendienstestaatsvertrag, Datenschutz) • Presserecht (Recht am eigenen Bild, Äußerungsrecht) / <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to basic principles of national and international copyright- and licence law • Introduction to internet law (domains, responsibility ref. to TDG and the State Treaty on Media, data protection) • Press law (pictures, statements)
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Schulze, G.: Meine Rechte als Urheber, 6. Auflage, DTB-Verlag, 2009. Fechner, F.: Medienrecht, 14. Auflage, Verlag UTB, 2013.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Medientechnik Media Technology
Kürzel	Module code	MM-M03-MT
Modul-Nummer	Module number	1200
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	1 & 2
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Stephan Böhm
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Medientechnik I (B-MM-L06-MT1, PL) • Medientechnik II (B-MM-L07-MT2, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse über die Funktionsweise und die Ausgestaltung von Webanwendungen. Sie können beurteilen, welche Technologie seitens des Webclients und des Webservers zur Verfügung stehen und wie auf diesen Plattformen geeignet Anwendungen konzipiert und entwickelt werden können. Zusätzlich haben sie erste Erfahrungen mit dem Einsatz von Entwicklungswerkzeugen für Webanwendungen gesammelt, können Webserver und -anwendungen konfigurieren (Backend- und Frontend-Systeme).</p> <p>/</p> <p>The students have a basic knowledge of the functioning and the development of web technologies. They can assess what technologies are available for the Web client and the Web server, and how suitable applications can be designed and developed on these platforms. In addition, they have gained some experience with the use of development tools for web applications, and can develop web servers and applications (systems with frontend and backend).</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Medientechnik I Media Technology I
Kürzel	Course code	B-MM-L06-MT1
LV-Nummer	Course number	1202
Modul	Module	Medientechnik (MM-M03-MT)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Stephan Böhm / N.N.
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und Übung / Lecture and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Web-spezifische medientechnische Grundlagen und Anwendungen mit einem Schwerpunkt auf den Webclient:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung des World Wide Web [WWW] • Technische Basiskomponenten des WWW • Technische Grundlagen der Webseiten-Erstellung (HTML, CSS, JavaScript) • Medienintegration in Webseiten • Webanwendungen und -Frameworks (z.B. jQuery) • Endgeräte-/Kanalspezifische Aspekte (Mobile Media etc.) • Responsive Webdesign <p>/</p> <p>Web-specific media technology basics and applications with a focus on the webclient:</p> <ul style="list-style-type: none"> • History of the World Wide Web [WWW] • Technological foundations of the WWW • Technological principles of web engineering (e.g HTML, CSS, JavaScript) • Media integration into web pages • Webapplications and Webframeworks (z.B. jQuery) • Device-/channel-specific aspects (e.g. mobile media) • Responsive Webdesign
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Bongers, F.; Vollendorf, M.; jQuery: Das Praxisbuch, 2. Auflage. Gallileo, Bonn, 2011.</p> <p>Franke, F.; Ippen, J.: Apps mit HTML5 und CSS3. Gallileo, Bonn, 2012.</p> <p>Gull, C.; Münz, S.: HTML5 Handbuch, 2. Auflage. Franzis, München, 2011.</p> <p>Koch, S.: JavaScript, 6. Auflage. Dpunkt, Heidelberg, 2011.</p>

		Maurice, F.: Mobile Webseiten. Carl Hanser, München, 2012. Stiegert, H.: Modernes Webdesign mit CSS. Galileo, Bonn, 2011. Wenz, C.; Hauser, T.; Maurice, F.: Das Website Handbuch. München, Markt und Technik, 2010. Ziilgens, C.: Responsive Webdesign. Carl Hanser, München, 2012.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Medientechnik II Media Technology II
Kürzel	Course code	B-MM-L07-MT2
LV-Nummer	Course number	1202
Modul	Module	Medientechnik (MM-M03-MT)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Stephan Böhm / N.N.
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	2
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Medientechnik I / Media Technologies I
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lecture and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Grundlagen zu Webarchitekturen und -infrastrukturen sowie Anwendungen und -Dienste mit Schwerpunkt Webserver:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Client-Server-Architektur • Technische Besonderheiten von Kommunikationsnetzen (z.B. Mobilfunknetze und -endgeräte) • Webserver-Software und -Konfiguration • Einführungen in serverseitige Scriptsprachen (z.B. PHP, Perl) • Webserver-Anwendungen und -Dienste (z.B. MySQL, Wordpress, Joomla) • Funktionsweise von Webservices und Cloud-Diensten <p>/</p> <p>Basics of Web architecture and infrastructures as well as web applications and services with a focus on web servers:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Client-server architecture • Specificities of communication networks (e.g. mobile networks and devices) • Webserver software and configuration • Introduction into server-side script languages (e.g. PHP, Perl) • Webserver applications and services (e.g. MySQL, Wordpress, Joomla) • Functioning of web and cloud services
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Barry, D.K.: Web Services, Service-Oriented Architectures, and Cloud Computing, 2. Auflage. Burlington, Morgan Kaufmann, 2013.</p> <p>Baun, C.; Kunze, M.; Nimis, J.; Tai, S.: Cloud Computing, 2. Auflage. Springer, Berlin, 2011.</p> <p>Brey, S.: Wordpress, Franzis, München, 2011.</p> <p>Ebersback, A.; Glaser, M. Kubani, R. Joomla! 2.5 für Einsteiger, 3. Auflage. Galileo, Bonn, 2012.</p> <p>Firtman, M.: Programming the Mobile Web. O'Reilly Media,</p>

		<p>Köln, 2010.</p> <p>Fling, B.: Mobile Design and Development. O'Reilly Media, Köln, 2009.</p> <p>Reibold, H.: XAMPP kompakt, 3. Auflage. Brain-Media, Saarbrücken, 2010.</p> <p>Rodewig, K.M.: Webserver einrichten und administrieren, 2. Auflage. Galileo, Bonn, 2010.</p> <p>Theis, T.: Einstieg in PHP 5.5 und MySQL 5.6, 9. Auflage. Galileo, Bonn, 2013.</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	AV-Technik Audio/Video Technology
Kürzel	Module code	MM-M04-AVT
Modul-Nummer	Module number	1600
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	1 & 2
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Michael Erkelenz
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • AV-Technik I (B-MM-L08-AVT1, PL) • AV-Technik II (B-MM-L09-AVT2, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	7 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	Grundlagenwissen AV-Technik für die Medienindustrie / Basic knowledge and understanding of technical fundamentals for the media industry
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	AV-Technik I Audio/Video Technology I
Kürzel	Course code	B-MM-L08-AVT1
LV-Nummer	Course number	1602
Modul	Module	AV-Technik (MM-M04-AVT)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Michael Erkelenz
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und Übung / Lecture and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Klassische medientechnische Grundlagen wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optik, Akustik und Elektrotechnik • Signaldarstellungen und Beschreibungen • Analoge und digitale Signalverarbeitung • Signalübertragung • Technologische und wirtschaftliche Einflüsse <p>/</p> <p>Media Technology Basics as:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optics, Acoustic, Electrical Engineering • Signal representation and description • Analogue and digital signal processing • Signaldistribution • Technological and economic influences
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Frohberg/Kolloschie/Löffler: Taschenbuch der Nachrichtentechnik, Hanser Verlag, 2008, 978-3-446-41602-4</p> <p>Lang, H.: Farbwiedergabe in den Medien, Muster-Schmidt Verlag, 1995, 3-7881-4052-6</p> <p>Meyer, M.: Signalverarbeitung: Analoge und digitale Signale, Systeme und Filter, Vieweg+Teubner-Verlag, 2011, 978-383-4808974-0</p> <p>Görne, T.: Tontechnik, Fachbuchverlag Leipzig, 2006, 3-446-40198-9</p> <p>Kuchling: Taschenbuch der Physik, Fachbuchverlag Leipzig, 2001, 3-446-21760-0</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	AV-Technik II Audio/Video Technology II
Kürzel	Course code	B-MM-L09-AVT2
LV-Nummer	Course number	1602
Modul	Module	AV-Technik (MM-M04-AVT)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Michael Erkelenz
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	2
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	B-MM-L08-AVT1
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lecture and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	4
Umfang in SWS	Hours per week	3
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • AV-Signalerzeugung • AV- Signalverarbeitung • AV- Signalverteilung • Technologische und wirtschaftliche Zusammenhänge / <ul style="list-style-type: none"> • Audio- and video signal generation • Audio- and video signal processing • Audio- and video signal distribution • Technological and economic context
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Schmidt, U.: Professionelle Videotechnik, Springer Verlag, 2009, 978-3-642-02506-8</p> <p>Mäusl, R.: Fernsehtechnik: Vom Studiosignal zum DVB-Sendesignal, Hüthig Verlag, 2006, 978-3778539965</p> <p>Webers, J.: Handbuch der Film- und Videotechnik, Franzis Verlag, 2007, 978-3772354502</p> <p>Watkinson, J.: The Art Of Digital Video, Focal Press, 2008, 978-0240520056</p> <p>Owens, J.: Video Production Handbook, Focal Press, 2011, B005Z3G4SY</p> <p>Henning, P.: Taschenbuch Multimedia, Carl Hanser Verlag, 2007, 978-3446409712</p> <p>Schmidt, U.: Digitale Film- und Videotechnik,U., Fachbuchverlag Leipzig, 2011, 978-3-446-42477-7</p> <p>Schönfelder, H.: Fernsehtechnik im Wandel, Springer Verlag, 1996, 3-540-58556-7</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Finanz-/Rechnungswesen Finance and Accounting
Kürzel	Module code	MM-M05-FRE
Modul-Nummer	Module number	1400
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	1 & 2
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Peter Winzer
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> Finanz-/Rechnungswesen I (B-MM-L10-FR1, PL) Finanz-/Rechnungswesen II (B-MM-L11-FR2, PL) Finanz-/Rechnungswesen III (B-MM-L12-FR3, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	9 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Verstehen von bzw. praktischer Umgang mit der kaufmännischen Rechnungslegung sowie den Strukturen von Jahresabschlüssen. Fähigkeit zum Erkennen und Analysieren von steuerlichen Wirkungen auf das betriebliche Geschehen. Verständnis der Kostenrechnung sowie von Controlling-Grundlagen, inklusive der Befähigung zur Anwendung von in der Praxis relevanten Methoden.</p> <p>/</p> <p>Theoretical and practical knowledge of accounting balance sheets and annual reports. Ability to identify and analyse tax impacts on businesses. Knowledge of cost accounting and controlling-basics; incl. practical usage of the relevant methods.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Finanz-/Rechnungswesen I Finance and Accounting I
Kürzel	Course code	B-MM-L10-FR1
LV-Nummer	Course number	1402
Modul	Module	Finanz-/Rechnungswesen (MM-M05-FRE)
Dozent/in	Name of lecturer	N.N.
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und Übung / Lecture and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	Einführung in die deutschen Rechnungslegungsgrundsätze Laufende Buchführung Jahresabschlussbuchungen Aufstellung des Jahresabschlusses Jahresabschlussanalyse Deutsche vs. internationale Rechnungslegung / Introduction to German accounting principles Bookkeeping & Accounting Year end closing Preparation of annual financial statements Financial statement analysis German vs. international accounting
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Döring, U./Buchholz, R. (2011): Buchhaltung und Jahresabschluss, 12. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin. Gesetzestext: HGB Handelsgesetzbuch Jossé, G.(2012): Buchführung – aber locker, 15. Auflage, CC-Verlag, Hamburg Langenbeck, J. (2007): Kompakttraining Bilanzanalyse, 3. Auflage, Kiehl Verlag, Ludwigshafen.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Finanz-/Rechnungswesen II Finance and Accounting II
Kürzel	Course code	B-MM-L11-FR2
LV-Nummer	Course number	1402
Modul	Module	Finanz-/Rechnungswesen (MM-M05-FRE)
Dozent/in	Name of lecturer	N.N.
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und Übung / Lecture and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Grundbegriffe • Kennzeichen des deutschen Steuersystems • Grundprinzipien alternativer Steuersysteme • Einkommensteuer • Umsatzsteuer • Körperschaftsteuer • Gewerbeertragsteuer • Steuern und Standortwahl • Steuern und Rechtsformwahl / <ul style="list-style-type: none"> • Basic tax terms • Principles of the German tax system • Basic principles of other tax systems • Income tax • Value-added tax • Corporate (income) tax • Industrial and commercial profits tax • Taxes and the choice of business location • Taxes and the choice of legal structure of the company
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Kreft, V. (2012): Steuerrecht schnell erfasst, 6. Auflage, Springer Verlag, Berlin. Kudert, S. (2011): Steuerrecht leicht gemacht, 4. Auflage, Kleist Verlag, Berlin.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Finanz-/Rechnungswesen III Finance and Accounting III
Kürzel	Course code	B-MM-L12-FR3
LV-Nummer	Course number	1402
Modul	Module	Finanz-/Rechnungswesen (MM-M05-FRE)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Peter Winzer
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	2
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Finanz-/Rechnungswesen I
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und Übung / Lecture and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Kostenrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Kostenrechnungssysteme • Controllingansätze und neuere Kostenrechnungs-Systeme • Fallstudien <p>/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to cost accounting • Cost-type accounting • Cost-centre accounting • Cost-unit accounting • Systems of cost accounting • Controlling-approaches and current systems of cost Accounting • Case studies
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Olfert, K. (2010): Kompakttraining Kostenrechnung, 6. Auflage, Kiehl Verlag, Ludwigshafen. Manz, K./Dahmen, A. (2001): Kompaktstudium Wirtschaftswissenschaften, Band 3: Kostenrechnung, 3. Auflage, Verlag Vahlen, München.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Fremdsprache Foreign Language
Kürzel	Module code	MM-M06-FSP
Modul-Nummer	Module number	1500
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	1 & 2
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Michael Erkelenz
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Medienenglisch I (B-MM-L13-EN1, PL) • Medienenglisch II (B-MM-L14-EN2, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen von englischsprachigen Fachzeitschriften; fachspezifische englischsprachige Radio- und TV-Sendungen • Fähigkeiten zu englischsprachigen fachbezogenen Präsentationen und Diskussionen / <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of English professional journals, specific broadcastings, discussions and presentations • Skills in English technical presentations and discussions.
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Siehe Lehrveranstaltungsbeschreibungen: Mündliche Prüfung und/oder Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Präsentation.</p> / <p>As per course descriptions: Oral examination and/or written exam and/or essay and/or presentation.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch oder Englisch / German or English
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Medienenglisch I Language I (Media English I)
Kürzel	Course code	B-MM-L13-EN1
LV-Nummer	Course number	1502
Modul	Module	Fremdsprache (MM-M06-FSP)
Dozent/in	Name of lecturer	Marina Zvetina / N.N.
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	1
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Übung / Exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Mündliche Prüfung und/oder Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Präsentation. / Oral examination and/or written exam and/or essay and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Kennenlernen von englischsprachigen Fachzeitschriften, und fachspezifische englischsprachige Radio- und TV-Sendungen Themenspezifische englischsprachige Diskussionen / Introduction to professional journals, specific broadcastings (in radio and tv). Discussions and presentations
Unterrichtssprache	Language of instruction	Englisch / English
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Wird zu Beginn des Unterrichts bekannt gegeben / To be announced at the beginning of the course
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Medienenglisch II Language II (Media English II)
Kürzel	Course code	B-MM-L14-EN2
LV-Nummer	Course number	1504
Modul	Module	Fremdsprache (MM-M06-FSP)
Dozent/in	Name of lecturer	Marina Zvetina / N.N.
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	2
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	B-MM-L13-EN1
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Übung / Exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Mündliche Prüfung und/oder Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Präsentation. / Oral examination and/or written exam and/or essay and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Zusammenarbeit des Dozenten für Englisch mit einer der Fachdisziplinen (Wirtschaft, Gestaltung, Technik); Auswahl und Bearbeitung eines spezifischen Themas mit Vorlesung, Präsentationen und Diskussionen / Cooperation of the English teacher with one of the media departments (management, design, technology); selection and work on a specific theme with lectures, presentations and discussions.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Englisch / English
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Wird zu Beginn des Unterrichts bekannt gegeben / To be announced at the beginning of the course
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Design Design
Kürzel	Module code	MM-M07-DES
Modul-Nummer	Module number	1900
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	2 & 3
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Ulrike Spierling
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Gestaltung (B-MM-L15-GG, PL) • Design- und Medientheorie (B-MM-L16-DMT, PL) • Designmanagement (B-MM-L17-DMG, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	9 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende erlangen grundlegende Kenntnisse von wichtigen Designkonzepten sowie von wesentlichen Schnittstellen zwischen Mediendesign und Medienmanagement. Schwerpunkte liegen auf Fähigkeiten in der visuellen Kommunikation, Methodenkompetenz für Ideengenerierung, Entwurfsprozesse und Designplanung, sowie auf der theoretischen Einordnung von Design in andere Fachgebiete im Bereich Medien. Studierende erlangen Grundfähigkeiten zur Kommunikation mit Gestaltern in einem Team, sowie zur Konzeption von Medienprodukten.</p> <p>/</p> <p>Students acquire basic knowledge of important design concepts and of essential interfaces between media design and media management. Emphasis is laid on abilities in visual communication, method skills for idea generation, conceptual design and planning, as well as on the theoretic involvement of design within other professional fields in media. Students gain the professional skill to communicate with designers in a team, and to conceive media products.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Siehe Lehrveranstaltungsbeschreibungen: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfungen.</p> <p>/</p> <p>As per course descriptions: Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation.</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessments.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Grundlagen der Gestaltung Visual Design Fundamentals
Kürzel	Course code	B-MM-L15-GG
LV-Nummer	Course number	1902
Modul	Module	Design (MM-M07-DES)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Ulrike Spierling / N.N.
Fachgebiet	Field of study	Gestaltung / Design
Studiensemester	Semester	2
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung mit Übungen / Lectures and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation / Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation
Lerninhalte	Course content	<p>Grundlagen der Gestaltung ist eine Einführungsveranstaltung für alle Mediengestaltungsbereiche mit einem Schwerpunkt auf „Visuelle Kommunikation“. Vorlesungsanteile vermitteln universelles Grundwissen für das visuelle Design zur Anwendung in Printmedien, AV-Medien und interaktiven Medien. Studierende erfahren und erproben das Wissen an Hand einer visuellen Umsetzung, wie z.B. für Plakatgestaltungen, Broschüren, Moodboards o.ä.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenswertes über Farbgestaltung • Form, Layout, Bildgestaltung in Grafik und Fotografie • Typographie, Bild-Text-Zusammenhang, Zeichen • Visuelle Wahrnehmung, Gestaltgesetze • Kommunikation von Botschaften und Emotionen • Corporate Design <p>/</p> <p>This introductory course tackles fundamentals of visual design with an emphasis on visual communication in all areas of media design. Lectures impart universal design knowledge for application in print, audiovisual and interactive media. In practical samples, students test this knowledge for a visual application, such as for poster design, booklets, mood boards or the like.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colour theory, effects and design practice • Form, layout, imaging in graphics and photography • Typography, image-text correlation, signs • Visual perception, Gestalt laws • Communication of messages and emotions • Corporate design
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Alexander, Kerstin: Kompendium der visuellen Information und Kommunikation. X.media.press, Springer-Verlag, 2007 Banek, C., Banek, G.: Fotografieren lernen, Band 2: Bildge-

		<p>staltung und Bildsprache. Dpunkt Verlag, 2011</p> <p>Böhringer, Bühler, Schlaich: Kompendium der Mediengestaltung: Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien. X.media.press, Springer-Verlag, 5. Auflage 2011</p> <p>Korthaus, Claudia: Das Design-Buch für Nicht-Designer: Gute Gestaltung ist einfacher, als Sie denken! Galileo Design, 1. Auflage, 2013.</p> <p>Lewandowsky, Pina: Schnellkurs Grafik-Design. Dumont Buchverlag, 2010</p> <p>Lewandowsky, P., Zeischegg, F.: Visuelles Gestalten mit dem Computer. Rowohlt, 5. Auflage, 2002</p> <p>Spiekermann, Eric: Ursache und Wirkung. Ein typografischer Roman. Schmidt Hermann Verlag, 2002</p> <p>Van-den-Boom, H., Romero-Tejedor, F.: Design. Zur Praxis des Entwerfens: Eine Einführung. Olms, 2000</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Design- und Medientheorie Theory of Design and Media
Kürzel	Course code	B-MM-L16-DMT
LV-Nummer	Course number	1904
Modul	Module	Design (MM-M07-DES)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Ulrike Spierling
Fachgebiet	Field of study	Gestaltung / Design
Studiensemester	Semester	3
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	B-MM-L15-GG Grundlagen der Gestaltung
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lectures and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation / Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation
Lerninhalte	Course content	<p>Der Kurs vermittelt ein Grundverständnis für wichtige Konzepte aus Design- und Medientheorie, und regt deren kritische Diskussion an. Dabei wird eine Auswahl getroffen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design im Spannungsfeld zu Wissenschaft und Kunst, Designgeschichte • Problemlösungen im Design, Design Thinking • Semiotik im Design-Kontext • Medienwandel, Medienwirklichkeit, Kommunikation mit Medien • Mediendesign, -struktur, -dramaturgie • Auseinandersetzen mit Konzepten und Texten ausgewählter Designtheoretiker und Medientheoretiker (z.B. Aicher, Baudrillard, Bürdek, Bonsiepe, Eco, Flusser, Luhmann, McLuhan, Rams,) <p>/</p> <p>The course teaches a basic understanding of important theoretic concepts of design and media, and fosters their critical discussion. There will be a selection from:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design in relation to sciences and the arts, design history • Problem solving in design, Design Thinking • Semiotics in the context of design • Technological change, media realities, communication with media • Media design, -structure, -dramaturgy • Discussion of concepts and texts of selected design theorists and media theorists (e.g., Aicher, Baudrillard, Bürdek, Bonsiepe, Eco, Flusser, Luhmann, McLuhan, Rams,)
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Aicher, Otl: analog und digital: schriften zur philosophie des machens. Ernst & Sohn, 1991 Bürdek, Bernhard: Design. Geschichte, Theorie und Praxis

		<p>der Produktgestaltung, Dumont, 1999.</p> <p>Crow, David: Zeichen: Eine Einführung in die Semiotik für Grafikdesigner. Stiebner, 2. Auflage, 2012</p> <p>Gürtler, J., Meyer, J.: 30 Minuten Design Thinking. Gabal, 2013</p> <p>Hartmann, Frank: Medien und Kommunikation. Facultas UTB, 2. Auflage, 2013</p> <p>Kloock, D., Spahr, A.: Medientheorien. Eine Einführung. Facultas UTB, 4. Auflage, 2012</p> <p>Leschke, R.: Einführung in die Medientheorie. UTB, 2007.</p> <p>Selle, Gert: Geschichte des Design in Deutschland. Campus Verlag, 2. Auflage, 2007.</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Designmanagement Design Management
Kürzel	Course code	B-MM-L17-DMG
LV-Nummer	Course number	1906
Modul	Module	Design (MM-M07-DES)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Stephan Schwarz
Fachgebiet	Field of study	Gestaltung / Design
Studiensemester	Semester	3
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	B-MM-L15-GG Grundlagen der Gestaltung
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lectures and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation / Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation
Lerninhalte	Course content	Die ganzheitliche Auseinandersetzung mit einem Thema, die mediengerechte Ausarbeitung und Überprüfung von Ideen, die Gewinnung von Problemlösungsansätzen, die Entwicklung von gestalterischen Systemen, die Steuerung der Prozesse und die Dokumentation und Vermittlung der erarbeiteten Konzepte gehört zu den zentralen Aufgaben von Design, unabhängig von der Art des eingesetzten Mediums. In der Lehrveranstaltung 'Designmanagement' werden medienübergreifend Verfahren und Werkzeuge zur Entwicklung, Planung und Dokumentation von Designprojekten vorgestellt. The development of holistic problem-solving approaches, the assessment of ideas, the management of processes and the communication of solutions to a client or within the team are core aspects of design, independent of the chosen medium. In 'Design Management', universal principles, methods and tools are introduced to the students.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	BURCKHARDT, Lucius/HÖGER, Hans (Hrsg.) 1995: Design = unsichtbar. Ostfildern. GARRETT, Jesse James 2003: The Elements of User Experience. User-Centered Design for the Web. New York, Berkeley. GERNERT, Christiane 2003: Agiles Projektmanagement. Risikogesteuerte Softwareentwicklung. München, Wien. GORB, Peter 1990: Design Management. Papers from the London Business School. London. KAPPEL, Gerti/PRÖLL, Birgit/REICH, Siegfried/RETSCHIZEGGER, Werner (Hrsg.) 2004: Web Engineering. Systematische Entwicklung von Web-Anwendungen. Heidelberg. KERN, Ulrich 2000: Design als integrierender Faktor der Unternehmensentwicklung. Wuppertal. KOPPELMANN, Udo 2000: Produktmarketing. 6. Auflage, Berlin. KOTLER, P./RATH, A. 1984: Design, a powerful, but neglected

		<p>ted strategic tool. in: Journal of Business Strategy, Vol. 5, Nr. 2, o.O.</p> <p>LITTLE, Arthur D. (Hrsg.) 1990: Design Management. Frankfurt, New York.</p> <p>MEIER-KORTWIG, Hans Jörg 1997: Design Management als Beratungsangebot. 1. Auflage, Frankfurt am Main.</p> <p>OAKLEY, Mark 1990: Design Management. A Handbook of Issues and Method.</p> <p>PAPANEK, Victor 1985: Design for the Real World: Human Ecology and Social Change. Chicago.</p> <p>SIMON, Herbert 1969: Sciences of the Artificial.</p> <p>SPIES, Heinrich 1993: Integriertes Designmanagement. Köln.</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	IKT ICT
Kürzel	Module code	MM-M08-IKT
Modul-Nummer	Module number	2000
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	2 & 3
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Jutta Hahn
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • IKT I (B-MM-L18-IKT1, PL) • IKT II (B-MM-L19-IKT2, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Nach der Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Aspekte und Fragestellungen der Computer- und Kommunikationstechnik wie z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie funktioniert ein Rechner? • Wie kann man ihn manipulieren und einsetzen? • Wie funktionieren Kommunikationsnetze? • Wie funktionieren Endgeräte? • Wie werden Multimediatechniken verarbeitet und übertragen? • Wie geht man mit multimedialen Diensten und Anwendungen um? • Wie schützt man Computer und Kommunikationsdaten? <p>zu verstehen, zu erläutern und anzuwenden. Im Webforum wenden die Studierenden ihre Kenntnisse in (IK-) technischer Sprache zur fachlichen Diskussion an und reflektieren dabei die Lehrinhalte. Ebenso entwickeln sie dabei die notwendigen technischen Ausdrucksweisen.</p> <p>/</p> <p>Students have the ability to understand, explain and apply aspects and problems of computer and network technologies like</p> <ul style="list-style-type: none"> • How does a computer work? • How can it be manipulated and utilized? • How does communication networks work? • How does communication devices work? • How does one work with multimedia data? • How to deal with multimedia services and applications? • How to protect computer and communication data? <p>Students exercise technical discussions about course contents.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	IKT I ICT I
Kürzel	Course code	B-MM-L18-IKT1
LV-Nummer	Course number	2002
Modul	Module	IKT (MM-M08-IKT)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Jutta Hahn
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	2
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung / Lecture
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Einführungsveranstaltung in die allgemeine Rechner-technik. Betrachtung technologischer und wirtschaftlicher Einflüsse. Technische Grundlagen und Rahmenbedingungen für den Umgang mit dem Rechner im Medienbereich. Zusammenwirken von Hard- und Software sowie von Dateien, Datenformate und Programme unter dem besonderen Aspekt multimedialer Eigenschaften.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechnerarchitektur und Funktionsweise • Rechnerkomponenten • Bits und Bytes: Konvertierung, Codierung, A/D Wandlung • Von Daten und Anweisungen auf der CPU Ebene zu Dateien und Prozessen auf der Anwendungsebene • Datenformate: Text, Binärdaten, Grafiken, Audio, Auszeichnungssprachen, Bewegtbilder • Multimedia-Aspekte <p>Introduction to computer technology. Analysis of the influences of technology and economics. Fundamentals and framework for using computers in multimedia. Interaction between hard- and software as well as files, formats and programs. The special focus is on multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Architecture and function • Components and modules • Bits and Bytes:conversion, encoding and A/D conversion • From data and instructions inside the CPU to files and processes in the user interface • Formats: ASCII, binary, meta languages and others • Computer and multimedia
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Kersken, S.: IT-Handbuch für Fachinformatiker. Galileo Computing (jeweils in der aktuellsten Version)</p> <p>Glatz, E.: Betriebssysteme. dpunkt.verlag, 2010</p> <p>Thome, R.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Pearson Studium, 2006</p> <p>Lunde, P. (Hrsg.): Die Welt der Codes. National Geographic,</p>

		2009 Claus, V. und Schwill, A.: Informatik. Ein Fachlexikon für Studium und Praxis. Duden, 2006
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	IKT II ICT II
Kürzel	Course code	B-MM-L19-IKT2
LV-Nummer	Course number	2002
Modul	Module	IKT (MM-M08-IKT)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Jutta Hahn
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	3
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lecture and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Basiswissen in Datenkommunikation und Technologien. Verständnis technischer Grundlagen der modernen Telekommunikation und von Rechnernetzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsmittel: Hardware, Software und Protokolle • Theorie und Praxis der Netzwerke und Kommunikation: Topologien, Client, Server etc. • Drahtlose und drahtgebundene Kommunikation: TCP/IP, GSM, GPRS, UMTS, WLAN, LAN, ISDN, DSL etc. • Standards und Standardisierungsgremien • Medienkonvergenz • Computer- und Netzwerksicherheit <p>/</p> <p>Basic knowledge of data communication and technologies. Understanding of technical principles of modern telecommunications and computer networks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication hardware, software and protocols • Networks and communication: topologies, client, server and others • Wired and wireless communication: TCP/IP, GSM, GPRS, UMTS, WLAN, LAN, ISDN, DSL and others • Standards and standardisation bodies • Convergence of media • computer and network security
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Kersken, S.: IT-Handbuch für Fachinformatiker. Galileo Computing (jeweils in der aktuellsten Version)</p> <p>Chantelau, K. und Brothuhn, R.: Multimediale Client-Server-Systeme. Springer – eXamen.press, 2010</p> <p>Lunde, P. (Hrsg.): Die Welt der Codes. National Geographic, 2009</p> <p>Claus, V. und Schwill, A.: Informatik. Ein Fachlexikon für Studium und Praxis. Duden, 2006</p>

Kursbeschreibung/Course Description
Bachelor Media Management

Hochschule RheinMain
Fachbereich Design Informatik Medien

Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Medienmarketing Media Marketing
Kürzel	Module code	MM-M09-MKT
Modul-Nummer	Module number	1800
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	2 & 3
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Christoph Kochhan
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Medienmarketing I (B-MM-L20-MM1, PL) • Medienmarketing II (B-MM-L21-MM2, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	8 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Die Veranstaltung soll den Studierenden die Grundlagen des Marketings vermitteln, um Medienunternehmen marktorientiert führen zu können. Dabei werden Ansätze der Produktpositionierung bei der Vermarktung von Produkten vorgestellt und die Wirkungsweise der operativen Marketinginstrumente, die Medienunternehmen zur Verfügung stehen, untersucht. Darüber hinaus sollen die Studierenden Kenntnisse zu ausgewählten Aspekten der Markt- und Unternehmenskommunikation erhalten. Schwerpunkte bilden hierbei die Beziehungen zwischen Werbeagenturen und Werbetreibenden sowie der Mediaplanung.</p> <p>/</p> <p>This course introduces students to the basics of marketing, enabling them to lead media companies in a market-oriented way. The course introduces the basics of product positioning in marketing and examines the mechanism of operative marketing instruments available to media companies. Furthermore, the module introduces students to selected aspects of market and company communication with a focus on the relationships between advertising agencies, advertisers and media planners.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Medienmarketing I Media Marketing I
Kürzel	Course code	B-MM-L20-MM1
LV-Nummer	Course number	1802
Modul	Module	Medienmarketing (MM-M09-MKT)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Christoph Kochhan
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	2
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Medienwirtschaft I, II, III / Media Business Administration I, II, III
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und Übung / Lecture and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	4
Umfang in SWS	Hours per week	3
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Marktorientierte Ausrichtung der Unternehmensentscheidungen und Marktabgrenzungen der Medienmärkte. • Strategische Entscheidungen im Rahmen der Marktsegmentierung und Positionierung. • Operative Entscheidungen von Medienunternehmen im Rahmen der <ul style="list-style-type: none"> – Produkt- und Innovationspolitik, – Kontrahierungspolitik, – Distributionspolitik, – Kommunikationspolitik. <p>/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Market-oriented alignment of company decisions and market limitations of media markets. • Strategic decisions within the scope of market segmentation and positioning. • Operative decisions within media companies related to <ul style="list-style-type: none"> – product and innovation policy of media companies, – the scope of contracting policy, – distribution policy, – communication policy.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Kotler, P. ; Bliemel, F.; Keller, K.L.: Marketing-Management, 12. Auflage. Pearson, München, 2007.</p> <p>Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M.: Marketing, 11. Auflage. Gabler, Wiesbaden, 2011.</p> <p>Bruhn, M.: Marketing. 11. Auflage. Gabler, Wiesbaden, 2012.</p> <p>Wirtz, B.W.: Medien- und Internetmanagement. 8. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden, 2012.</p> <p>Breyer-Mayländer, T.; Seeger, C.; Medienmarketing. München, Vahlen, 2006.</p> <p>Pezoldt, K.; Sattler, B.; Medienmarketing. Stuttgart, UTB, 2009.</p>

Kursbeschreibung/Course Description
Bachelor Media Management

Hochschule RheinMain
Fachbereich Design Informatik Medien

Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Medienmarketing II Media Marketing II
Kürzel	Course code	B-MM-L21-MM2
LV-Nummer	Course number	1802
Modul	Module	Medienmarketing (MM-M09-MKT)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Christoph Kochhan / Prof. Dr. Holger Schunk
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	3
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Medienwirtschaft I, II, III, Medien Marketing I / Media Business Administration I, II, III, Media Marketing I
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lecture and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	4
Umfang in SWS	Hours per week	3
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Ansätze der strategischen Kommunikationspolitik wie Markenführung, -differenzierung, und Markenerweiterung. • Vermittlung der Wirkungsweise der klassischen Werbeinstrumente in den Bereichen Film, Funk und Fernsehen sowie Print • Vermittlung ausgewählter Aspekte der Dialogkommunikation und des Customer Relationship • Vermittlung ausgewählter Aspekte der „below the line“-Kommunikation wie Verkaufsförderung, Sponsoring und Product Placement • Ausgewählte Aspekte der direkten Kommunikation und der Vertriebssteuerung • Umfassende Vorstellung der Medienforschungsgrundlagen für die Mediaplanung in den Bereichen Print und elektronische Medien • Grundlagen der Medien-, reichweiten- und Wirkungsforschung • Durchführung von Reichweitenanalyse und Streuoptimierungen <p>/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the basics of communication policy, such as brand leadership, brand differentiation and brand extension. • How classical advertising instruments function in the film, radio and print sectors. • Selected aspects of dialogue communication and customer relationship management. • Selected aspects of “below-the-line” communication such as sales promotion, sponsoring and product placement • Selected aspects of direct communication and marketing control • Comprehensive presentation of media research basics for media planning in the print and electronic media sectors • Fundamentals of media research, range research and

		impact research <ul style="list-style-type: none"> • Performance of range analysis and optimisation of coverage
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Bruhn, M.: Kommunikationspolitik, 7. Auflage. Vahlen, München, 2012.</p> <p>Kloss, I.: Werbung, 5. Auflage. Vahlen, München, 2011.</p> <p>Kreuzer, R.T.: Praxisorientiertes Dialog-Marketing. Gabler, Wiesbaden, 2009.</p> <p>Marx, A.: Media für Manager, 2. Auflage. Springer Gabler, Berlin, 2012.</p> <p>Schnettler, J.; Wendt, G.: Marketingkompetenz: Werbung planen, 4. Auflage. Berlin, Cornelson, 2011.</p> <p>Unger, F.; Fuchs, W.; Michel, B.: Mediaplanung, 6. Auflage. Berlin, Springer Gabler, 2013.</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Organisation & Personal Organisation & Human Resources Management
Kürzel	Module code	MM-M10-ORG
Modul-Nummer	Module number	1700
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	2 & 3
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Werner Quint
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Organisation & Personal (B-MM-L22-GOP, PL) • Organisationsmanagement (B-MM-L23-ORM, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	7 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Grundlagenkenntnisse der Personalwirtschaft Grundlagenkenntnisse der Organisationsbegriffe, -gestaltung und -bewertung Methodenkompetenz zur Analyse und Gestaltung von Organisationen / Basic knowledge of Human Resources Basic knowledge of organisation terminology, -design and -assessment Method skills for organisational analysis and design</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung. / Module assessment: Written exam In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Grundlagen Organisation & Personal Basics of Organisation & Human Resources Management
Kürzel	Course code	B-MM-L22-GOP
LV-Nummer	Course number	1702
Modul	Module	Organisation & Personal (MM-M10-ORG)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Werner Quint
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	2
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	MM-MM01-MW
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lecture and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Vermittlung der Grundbegriffe und Grundlagen der Organisationslehre. Neben der Darlegung der Unternehmensorganisation als soziotechnisches System werden die grundlegenden Inhalte der Aufbau- und Ablauforganisation vermittelt. Insbesondere werden die Einflussfaktoren auf die Organisationsgestaltung und deren Bedeutung für die Leistungsfähigkeit einer Organisation besprochen.</p> <p>Zudem erhalten die Studierenden eine Einführung in die Handlungsfelder und einen Überblick über einzelne Funktionsbereiche personalwirtschaftlicher Aktivitäten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Organisation <ul style="list-style-type: none"> ○ Organisationsbegriffe ○ Unternehmen als System • Organisationsgestaltung <ul style="list-style-type: none"> ○ Funktionenorganisation ○ Prozessorganisation ○ Arbeitsorganisation und Arbeitszeit • Organisationsbewertung <ul style="list-style-type: none"> ○ Kennzahlensysteme ○ Center-Ansatz <p>/</p> <p>This course aims to cover basic ideas and substructures of organisation theory. Besides focusing on company organisation and its structures as a sociotechnical setup, the course offers fundamental aspects concerning operational and organisational processes within companies. Course lectures will discuss the influence of organisational strategies and their impact on the effectiveness within organisations. In addition to focusing on potential areas of implementation, the course offers an introduction to some of the main functions and tasks concerning the economic importance of human resource management.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of Organisation <ul style="list-style-type: none"> ○ organisation terminology ○ company as a system

		<ul style="list-style-type: none"> • Organisation Framework <ul style="list-style-type: none"> ○ organisational structure ○ process organisation ○ labour organisation • The evaluation of organisations <ul style="list-style-type: none"> ○ classification of index-systems ○ center-approach
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Büdenbender, U.: Gabler Kompakt-Lexikon Personal: Wichtige Begriffe zu Personalwirtschaft - Personalmanagement - Arbeits- und Sozialrecht, 3. komplett überarb. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2011</p> <p>Briscoe, D.: International Human Resource Management: Policies and Practices for multinational Enterprises, 4. Ed., Routledge, London 2012</p> <p>Kieser, A.: Organisation, 6., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2010</p> <p>Oechsler, W.: Personal und Arbeit: Grundlagen des Human-Resource-Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 9. überarb. und aktualisierte Aufl., Oldenbourg, München 2011</p> <p>Wirtz, B.: MedienPersonal und Arbeit: Grundlagen des Human-Resource-Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 9. überarb. und aktualisierte Aufl., Oldenbourg, München 2011</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. überarb. und aktualisierte Aufl., Vahlen, München 2010</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Organisationsmanagement Organisation Management
Kürzel	Course code	B-MM-L23-ORM
LV-Nummer	Course number	1702
Modul	Module	Organisation & Personal (MM-M10-ORG)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Werner Quint
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	3
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	MM-MM01-MW
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminaristischer Unterricht mit Übungen / Tuition in seminars and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	4
Umfang in SWS	Hours per week	3
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Einführung in den "Systematischen Zielerreichungsprozess" als Grundlage der Organisationsgestaltung im Unternehmen. Dabei steht das Kennen- und Bewertenlernen der in der betrieblichen Praxis eingesetzten Instrumente zur Organisationsgestaltung und -bewertung im Vordergrund. Insbesondere werden die Anwendungen der Instrumente erörtert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> ○ Einführung in den Systematischen Zielerreichungsprozess • Methoden und Werkzeuge zur Organisationsgestaltung <ul style="list-style-type: none"> ○ Auswahl und Kombination von Methoden und Werkzeugen ○ Anforderungen an Methoden und Werkzeuge zur Organisationsgestaltung • Systematische Zielerreichungsprozess <ul style="list-style-type: none"> ○ Phasen des Systematischen Zielerreichungsprozesses ○ Methoden und Werkzeuge des Systematischen Zielerreichungsprozess <p>/</p> <p>The aim of this course is to give an introduction into the "systematic achievement of company aims" based on organisational structures within companies. Students are introduced to a number of models and approaches to organisational settings and are encouraged to understand, analyse and improve organisational processes implemented within companies.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principles <ul style="list-style-type: none"> ○ Introduction to the systematic achievement of company aims • Techniques and tools used in organisation structures <ul style="list-style-type: none"> ○ Selection and combination of tools and techniques ○ Requirements for tools and techniques in organisational structures • Systematic achievement of company aims and its processes <ul style="list-style-type: none"> ○ Steps involved in the systematic achievement of

		<p>company aims</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tools and techniques in the systematic achievement of company aims
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Cummings, T. G.: Organization Development and Change, 9. Ed., South-Western, Mason USA 2009</p> <p>Gadatsch, A.: Management von Geschäftsprozessen: Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis, eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. aktualisierte Aufl., Vieweg, Braunschweig 2010</p> <p>Becker, M.: Organisationsentwicklung: Konzepte, Methoden und Instrumente für ein modernes Change Management, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2012</p> <p>Picot, A.: Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 6. völlig überarb. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2012</p> <p>Werder, A. v.: Organisationscontrolling: Konzepte und Praxisbeispiele, Gabler, Wiesbaden 2006</p> <p>Winkelhofer, G. A.: Management- und Projekt-Methoden: Ein Leitfaden für IT, Organisation und Unternehmensentwicklung, 3. vollst. überarb. Aufl., Springer, Berlin 2005</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Methodenkompetenzen Method Skills
Kürzel	Module code	MM-M11-MKO
Modul-Nummer	Module number	2100
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	3
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Dr. Moutchnik
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit (B-MM-L24-OEF, SL) • Projektmanagement (B-MM-L25-PMG, PL) • Wissenschaftliches Arbeiten / Methoden (B-MM-L26-WAM, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	9 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Erfahrung in der praktischen Umsetzung von Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement, und Dokumentation. Aufbau von sozialer Kompetenz und Teamfähigkeit</p> <p>Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche Praxis. Einführung in Methoden und Tools des Projektmanagements anhand idealtypischer Projektablaufe. Grundlagen strategischer Planung und kreativer Prozesse als Bestandteil umfassenden Projektmanagements. Vermittlung der Grundbegriffe und Grundlagen der Statistik und der verschiedenen Ansätzen der empirischen Sozialforschung mit dem Ziel der Befähigung aus statistischen Daten, entscheidungsorientiertes Wissen abzuleiten.</p> <p>/</p> <p>Practical experience with public relations work, event management and documentation. Development of skills in the areas of social competence and teamwork.</p> <p>Basics of academic research and writing fundamentals for academic and professional use. Familiarity with tools and methods of project management following standard project procedures. Basics of strategic planning and creative processes as an integrated part of project management. Understanding of basic ideas and substructures of statistical methods and different approaches of empirical social sciences. Students should be able to deduce decision-focused business information from statistical data.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur und/oder Ausarbeitung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam and/or essay</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch oder Englisch / German or English
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Öffentlichkeitsarbeit Public Relations
Kürzel	Course code	B-MM-L24-OEF
LV-Nummer	Course number	2101
Modul	Module	Methodenkompetenzen (MM-M11-MKO)
Dozent/in	Name of lecturer	Alle Professoren Media Management / All professors Media Management
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	2
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Projektarbeit / Project work
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	SL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Ausarbeitung / Module assessment: Essay
Lerninhalte	Course content	<p>Bsp. für Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung bei der Ausrichtung von Veranstaltungen des Studiengangs • Betreuung von Projekten der Öffentlichkeitsarbeit • Pressearbeit • Eventmanagement • Betreuung Internetauftritte • Messeauftritte • Alumninetzwerk • Projektdokumentation • Teamarbeit • Durchführung struktureller Maßnahmen am Studiengang <p>/</p> <p>Possible content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizational support for events offered by the degree program • Management of public relations projects • Press relations • Representation of the program at promotional exhibitions/fairs • Website maintenance • Alumni network • Project documentation • Teamwork • Implementation of structural changes in the degree program
Unterrichtssprache	Language of instruction	German or English / Deutsch oder Englisch
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Abhängig von Aufgabenstellung und Inhalt; wird aktuell zur Verfügung gestellt / Dependent upon the assigned tasks and content; will be provided as needed

Kursbeschreibung/Course Description
Bachelor Media Management

Hochschule RheinMain
Fachbereich Design Informatik Medien

Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Wissenschaftliches Arbeiten / Methoden Scientific Work and Methods
Kürzel	Course code	B-MM-L25-WAM
LV-Nummer	Course number	2102
Modul	Module	Methodenkompetenzen (MM-M11-MKO)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Dr. Moutchnik
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	3
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminaristischer Unterricht mit Übungen / Tuition in seminars and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens • Grundlagen der Statistik • Wahrscheinlichkeitstheorie, /-verteilungen • Stichprobentheorie und induktive Statistik • Statistische Tests • Experimentelle Versuchsanordnungen • Deskriptive Statistik und Untersuchungsskalen in Fragebögen • Eindimensionale Merkmalsanalysen • Mehrdimensionale Merkmalsanalysen • Zeitreihenprognosedesigns <p>/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of academic research and writing • Basics of statistical methods • Probability theory and distribution models • Theory of empirical samples and inductive and predictive statistics • Statistical tests • Experimental research designs • Descriptive statistics and the use of different scales for questionnaires • Selected methods of univariate analysis • Selected methods of multivariate analysis • Time-based forecasting methods
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Theisen, M. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, Verlag Vahlen.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Projektmanagement Project Management
Kürzel	Course code	B-MM-L26-PMG
LV-Nummer	Course number	2102
Modul	Module	Methodenkompetenzen (MM-M11-MKO)
Dozent/in	Name of lecturer	N.N.
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	3
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminaristischer Unterricht mit Übungen / Tuition in seminars and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgsfaktoren von Meetings & Präsentationen • Projektmanagement-Methoden und -Tools • Strategische Planung und kreative Prozesse / <ul style="list-style-type: none"> • Critical success factors of meetings and presentations • Methods and tools of project management • Strategic planning and creative processes
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Andler, N. (2013): Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting, 5. Auflage, Publicis Corporate Publishing, Erlangen. Lannon, J., Baskin M. (2007): A Master Class in Brand Planning: The Timeless Works of Stephen King, Wiley & Sons.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Unternehmensführung I Management I
Kürzel	Module code	MM-M12-UF1
Modul-Nummer	Module number	2200
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	3
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Peter Winzer
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung I (B-MM-L27-UF1, PL) • Unternehmensführung II (B-MM-L28-UF2, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Erwerb von grundlegenden Kenntnissen der wichtigsten Planungs- und Investitionsrechenverfahren sowie Finanzierungsformen. Kennenlernen und Bewerten „traditioneller“ Unternehmensstrategien sowie Beschäftigung mit aktuellen zukunftsbezogenen Managementthemen.</p> <p>/</p> <p>Basic knowledge of planning, investment and financing. Students are encouraged to become acquainted with new fields of media management. Students are introduced to “traditional” business strategies and structural approaches, as well as current management topics.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module’s assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Unternehmensführung I Management I
Kürzel	Course code	B-MM-L27-UF1
LV-Nummer	Course number	2202
Modul	Module	Unternehmensführung I (MM-M12-UF1)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Peter Winzer
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	3
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Finanz-/Rechnungswesen III
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und Übung / Lecture and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Investitionsrechnung • Statische Verfahren der Investitionsrechnung • Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Finanzinvestitionen und Unternehmensbewertung • Shareholder-Value-Ansatz • Finanzierung • Finanzierungsformen • Kapitalkosten • Finanzderivate • Rating <p>/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investment • Static methods of investment appraisal • Dynamic methods of investment appraisal • Finance investments and business valuation • Finance • Types of financing • Cost of capital • Derivatives • Rating
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Olfert, K. (2012): Investition, Kompakttraining, 6. Auflage, Kiehl Verlag, Ludwigshafen. Dahmen, A. (2007): Kompaktstudium Wirtschaftswissenschaften, Band 6 Finanzierung, 3. Auflage, Verlag Vahlen.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Unternehmensführung II Management II
Kürzel	Course code	B-MM-L28-UF2
LV-Nummer	Course number	2202
Modul	Module	Unternehmensführung I (MM-M12-UF1)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Wolfgang Jäger / Prof. Dr. Bodo Kirf
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	3
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung / Lecture
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Strategische Unternehmensführung / Grundlagen des strategischen Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung im Spannungsfeld von Umwelt, Strategie, Kultur und Struktur • Schrittfolge des strategischen Management-Prozesses • Analyseinstrumente • Portfolioanalyse • Branchenanalysen • Erfolgsfaktorenforschung <p>Grundlagen der Unternehmenskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse • Diagnose • Implementierung <p>Management der Unternehmensentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsentwicklung • Change Management • Lernende Organisation • Wissensmanagement <p>/</p> <p>Strategic Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management and the influence of the environment, strategy, culture and structure • Phases of the strategic management process • Analysis instruments • Portfolio analysis • Segment analysis • Analysis of success factors <p>Basic principles of corporate communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysis • Diagnosis • Implementation

		<p>Management of company development</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizational development • Change Management • Learning Organisation • Knowledge Management
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Bea, F. / Haas, J. (2009): Strategisches Management, 5. Aufl., Verlag UTB</p> <p>Macharzina, K. / Wolf, J. (2008): Unternehmensführung, 6. Aufl., Gabler Verlag</p> <p>Steinmann, H. / Schreyögg, G. (2005): Management, 6. Aufl., Gabler Verlag</p> <p>Piwinger, M. / Zerfaß, A., Hrsg. (2007): Handbuch Unternehmenskommunikation, 1. Aufl., Gabler Verlag</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Unternehmensführung II Management II
Kürzel	Module code	MM-M13-UF2
Modul-Nummer	Module number	2300
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	4
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Wolfgang Jäger
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung KMU (B-MM-L29-UKM, PL) • Unternehmensführung Seminar (B-MM-L30-SEM, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Bestandenes Modul 12 / Passed Module 12
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse zur Führung von kleinen und mittelständischen Unternehmen, denen im Berufsfeld „Medien“ aufgrund ihrer großen Zahl und Branchentypologien eine große Bedeutung zukommt. Erworben werden spezifische Fach- und Methodenkompetenzen sowie selbständig erarbeitetes Wissen über wichtige Sozialkompetenzen.</p> <p>/</p> <p>Students gain sound knowledge for the management of small and medium enterprises, which have a great share and relevance within the types of industrial sectors concerned with media. Specific professional method skills will be acquired, as well as independently gained knowledge about important social skills.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Siehe Lehrveranstaltungsbeschreibungen: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Referat.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfungen.</p> <p>/</p> <p>As per course descriptions: Written exam and/or essay and/or presentation.</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessments.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch oder Englisch / German or English
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Unternehmensführung KMU SME Management
Kürzel	Course code	B-MM-L29-UKM
LV-Nummer	Course number	2302
Modul	Module	Unternehmensführung II (MM-M13-UF2)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Holger Schunk
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	4
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lecture and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Klausur / Written exam
Lerninhalte	Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management • Besonderheiten von kleinen und mittleren Unternehmen • Besonderheiten von Medienunternehmen • Familienunternehmen • Hidden Champions • Innovationsmanager / <ul style="list-style-type: none"> • Strategic Management • Specifics of Small and Medium-Sized Companies • Specifics of Media Enterprises • Family Firms • Hidden Champions • Management of Innovations
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Hungenberg, H./Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung: Einführung für Bachelorstudierende, Springer Verlag, Berlin, 2011. Struwe, J.: Finanzierung und Investition in KMU, Oldenbourg Verlag, München, 2013. Zenker, K.: Strategic Management für den Mittelstand, GRIN Verlag, München, 2013. Kraiczy, N.D.: Innovations in Small and Medium-Sized Family Firms, Springer Verlag, Berlin, 2013. Wesel, S.: Goals, Control and Conflicts in Family Offices, Springer Verlag, Berlin, 2013. Dünser, B.: Gezielte Erfolgsplanung in KMU, Springer Verlag, Berlin, 2012. PwC: Die Zukunft von Familienunternehmen – der Kern der Wirtschaft, PwC Deutschland, Hamburg, 2012. Simon, H.: Hidden Champions des 21. Jahrhunderts: Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer, Campus Verlag, Frankfurt, 2007.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)

Anmerkungen, Hinweise	Notes	-
-----------------------	-----------------------	---

Veranstaltung	Course title	Unternehmensführung Seminar Management Seminar
Kürzel	Course code	B-MM-L30-SEM
LV-Nummer	Course number	2304
Modul	Module	Unternehmensführung II (MM-M13-UF2)
Dozent/in	Name of lecturer	Professoren Fach Wirtschaft / Professors of Business
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	4
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminar / Seminar
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Ausarbeitung und/oder Referat / Essay and/or presentation
Lerninhalte	Course content	Eigenständige Einarbeitung in ein neues Themenfeld im Bereich Medienmanagement und Unternehmensführung sowie Bearbeitung der Inhalte und Darlegung der Ergebnisse in einer schriftlichen Hausarbeit. Anwenden einer wissenschaftlichen Arbeitsweise und Umgang mit primärer und sekundärer Literatur. / Students are encouraged to become acquainted with new fields of media management and leadership. Course content will be analysed, discussed and then presented in a term paper. Students apply scientific research methods, using primary and secondary literature.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch oder Englisch / German or English
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Abhängig vom jeweiligen Thema / Dependent on the specific chosen subject
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	AV-Medien I AV Media I
Kürzel	Module code	MM-M14-AV1
Modul-Nummer	Module number	2400
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	4
Zuordnung	Attribution	Wahlpflichtmodul* / Elective module*
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Michael Erkelenz
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption von AV-Medien (B-MM-L31-KAV, PL) • Produktion von AV-Medien (B-MM-L32-PAV, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Bestandene Module 3,4,7,8 / Passed Modules 3,4,7,8
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	12 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende erlangen Kenntnisse von Lösungsansätzen zur sowohl gestalterischen als auch technischen Konzeption von audiovisuellen Medien, wie zum Beispiel Grundlagen von zeitbasierten Medien (Kamera, Schnitt, Animation) und der elektronischen Bildbearbeitung, Kenntnisse organisatorischer Abläufe und technischer Abhängigkeiten, sowie medienspezifisches Wissen zur Realisierung in allen Bereichen einer AV-Produktion.</p> <p>Studierende kommen in die Lage, in Teams eine komplexe AV-Medienproduktion zu planen, selbständig Lösungsansätze zu finden und umzusetzen. Als Voraussetzung für die eigenständige Durchführung eines AV-Medien-Projektes erwerben Studierende dadurch Fähigkeiten im Zusammenspiel zwischen Technik und Gestaltung, sowie bei der Anwendung digitaler Werkzeuge.</p> <p>/</p> <p>Students gain knowledge of solutions and approaches in the design and technical conception of audiovisual media, for example, basics of time-based media (camera, cut, animation) and electronic image processing, knowledge of organisational workflows and technical dependencies, as well as media-specific knowledge for realisation in all areas of audiovisual media production.</p> <p>Students gain the ability to plan and produce complex AV media in a team and to independently find solutions. As a prerequisite for independent project work in audiovisual media, students gain skills in the interplay of design and technology including the utilisation of digital tools.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfungen.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation.</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessments.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	*Vertiefung: AV-Medien / Concentration: AV media

Veranstaltung	Course title	Konzeption von AV-Medien Audiovisual Media Concepts
Kürzel	Course code	B-MM-L31-KAV
LV-Nummer	Course number	2402
Modul	Module	AV-Medien I (MM-M14-AV1)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Andrea Gschwendtner
Fachgebiet	Field of study	Gestaltung / Design
Studiensemester	Semester	4
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum / Tuition in seminars and practical course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6
Umfang in SWS	Hours per week	4
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation. / Module assessment: Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Zum einen werden die wichtigsten Grundlagen von zeitbasierten Medien (Kamera, Schnitt, Animation) und der elektronischen Bildbearbeitung vermittelt. Aufbauend auf die theoretischen Grundlagen von Film und Animation werden durch konkrete Übungen erste Erfahrungen in der digitalen Medienproduktion gemacht. Durch 'Learning by doing' werden aktuelle Techniken von Medienproduktionen vermittelt. / The course covers fundamental aspects of audiovisual and interactive media. The aim of this course is to provide media related knowledge, to encourage students to effectively implement this knowledge in all areas of AV production (camera, editing, animation) and to confront them with different perspectives on the development. Practical sessions give students the opportunity to gain substantial experience in concept and planning procedures as well as in the creative realisation of TV and film productions.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Stets aktuelle Literatur und Online-Quellen der Hardware, deren Konfiguration, Datenkommunikation und Anwendungssoftware. Eine Liste wird zu Beginn ausgegeben. / Current literature and online links about hardware, configuration, communication and application software. A list of relevant sources will be published on the beginning of the course.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: AV-Medien / Concentration: AV media

Veranstaltung	Course title	Produktion von AV-Medien Audiovisual Media Production
Kürzel	Course code	B-MM-L32-PAV
LV-Nummer	Course number	2402
Modul	Module	AV-Medien I (MM-M14-AV1)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Michael Erkelenz
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	4
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum / Tuition in seminars and practical course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6
Umfang in SWS	Hours per week	4
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation. / Module assessment: Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Technische Produktion von multimedialen Inhalten und deren Distribution in unterschiedliche Kanäle. / Production of multimedia content and distribution.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Stets aktuelle Literatur und Online-Quellen der Hardware, deren Konfiguration, Datenkommunikation und Anwendungssoftware. Eine Liste wird zu Beginn ausgegeben. / Current literature and online links about hardware, configuration, communication and application software. A list of relevant sources will be published at the beginning of the course. (www.ietf.org, www.xampp.org, www.php.net, etc.).
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: AV-Medien / Concentration: AV media

Modulbezeichnung	Module title	Interaktive Medien I Interactive Media I
Kürzel	Module code	MM-M15-IM1
Modul-Nummer	Module number	2500
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	4
Zuordnung	Attribution	Wahlpflichtmodul* / Elective module*
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Stephan Schwarz
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption interaktiver Medien (B-MM-L33-KIM, PL) • Produktion interaktiver Medien (B-MM-L34-PIM, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Bestandene Module 3,4,7,8 / Passed Modules 3,4,7,8
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	12 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende erlangen Kenntnisse von grundlegenden Lösungsansätzen zur gestalterischen und technischen Konzeption interaktiver Medien, wie zum Beispiel nutzerzentriertes Design, Informationsarchitekturen, Navigationsprinzipien, Interaktionsdesign, Storyboarding, Paper Prototyping und Mockups.</p> <p>Weiterhin erhalten sie grundlegende technische Umsetzungsfertigkeiten für das Prototyping mit aktuellen Webtechnologien für den Einsatz auf aktuellen Eingabegeräten und -modalitäten.</p> <p>/</p> <p>Students gain knowledge of basic solutions and approaches in the design and technical conception of interactive media, for example, user-centred design, information architectures, navigation principles, interaction design, storyboarding, paper prototyping and mockups.</p> <p>Further, they attain basic technical production skills for prototyping interactive applications and for interactive presentations of concepts with actual web technologies.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfungen.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation.</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessments.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	*Vertiefung: Interaktive Medien / Concentration: Interactive media

Veranstaltung	Course title	Konzeption interaktiver Medien Interactive Media Concepts
Kürzel	Course code	B-MM-L33-KIM
LV-Nummer	Course number	2502
Modul	Module	Interaktive Medien I (MM-M15-IM1)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Ulrike Spierling / Prof. Stephan Schwarz
Fachgebiet	Field of study	Gestaltung / Design
Studiensemester	Semester	4
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum / Tuition in seminars and practical course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6
Umfang in SWS	Hours per week	4
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation. / Module assessment: Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Im Kurs ‚Konzeption Interaktiver Medien‘ erwerben die Studierenden Kenntnisse über die verschiedenen Aspekte der Gestaltung der Mensch-Computer-Schnittstelle. Neben wichtigen theoretischen Grundkenntnissen erlangen die Studierenden auch praktisches Wissen zur Realisierung einer Medienproduktion im Bereich der interaktiven Medien. / The course covers fundamental aspects of the human-computer interface. Students will gain the most important basics in theory and practice for the realisation of a media production in the field of interactive media.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	COOPER, Alan: About Face 2.0. The Essentials of Interaction Design. Wiley Publishing, Indianapolis, USA 2003 FARRINGTON, Paul: Interaktiv. Das Internet Für Grafik-Designer. Rowohlt Taschenbuch, Hamburg 2003 FLEMING, Jennifer: Webnavigation. Designing the User Experience. O'Reilly & Associates Inc., Sebastopol, USA 1998 GÖTZ, Veruschka: Raster für das Webdesign. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg 2002 HEINECKE, Andreas M.: Mensch-Computer-Interaktion. Fachbuchverlag Leipzig im Carl Hanser Verlag 2004 KHAZAELI, Cyrus Dominik: Systemisches Design. Intelligente Oberflächen für Information und Interaktion. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg 2005 LANKAU, Ralf/TREFFERT, Claudia: Leitfaden Webdesign. Internetpräsenzen besser planen und gestalten . 4., völlig überarbeitete Auflage. Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung / Design Zentrum Hessen e.V., Wiesbaden 2003 LEWANDOWSKY, Pina/ZEISCHEGG, Pina: Visuelles Gestalten mit dem Computer. Rowohlt Taschenbuch, Hamburg 2002

		<p>LIDWELL, William/HOLDEN, Kritina/BUTLER, Jill: Universal principles of Design. 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design. Rockport Publishers, Inc., Gloucester, USA 2003</p> <p>NIELSEN, Jakob: Erfolg des Einfachen. Markt+Technik Verlag, München 2000</p> <p>REISS, Eric L.: Practical Information Architecture. A Hands-On Approach To Structuring Successful WebSites. Addison-Wesley, London, Great Britain 2000</p> <p>SAFFER, Dan: Designing For Interaction. Creating Smart Applications and Clever Devices. New Riders / AIGA Design Press, Berkeley 2007</p> <p>SCHNEIDER, Beat: Design - Eine Einführung. Entwurf im sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Kontext. Birkhäuser, Basel 2005</p> <p>WODTKE, Christina: Information Architecture. Blueprints For The Web. New Riders, USA 2002</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: Interaktive Medien / Concentration: Interactive media

Veranstaltung	Course title	Produktion interaktiver Medien Interactive Media Production
Kürzel	Course code	B-MM-L34-PIM
LV-Nummer	Course number	2502
Modul	Module	Interaktive Medien I (MM-M15-IM1)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Böhm / N.N.
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	4
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum / Tuition in seminars and practical course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	6
Umfang in SWS	Hours per week	4
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation. / Module assessment: Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Studenten erwerben durch praktisches Üben Kompetenzen in der Anwendung von Web- und Internettechnologien (z.B. HTML, CSS, Javascript) und Frameworks (z.B. JQuery). / By training Students will gain knowledge for the application of web- and internet-technologies (e.g. HTML, CSS, Javascript) and frameworks (e.g. JQuery).
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	KRÖNER, Peter: HTML5 und CSS3 - Die neuen Webstandards im praktischen Einsatz. 2011 STEYER, Ralph: JQuery. Addison-Wesley, 2013 SAFFER, Dan: Designing For Interaction. Creating Smart Applications and Clever Devices. New Riders / AIGA Design Press, Berkeley 2007 VEEN, Jeffrey: Web Design. Konzept Gestalt Vision. Markt + Technik Verlag, München 2001
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: Interaktive Medien / Concentration: Interactive media

Modulbezeichnung	Module title	Projektstudium I Project Studies I
Kürzel	Module code	MM-M16-PR1
Modul-Nummer	Module number	2600
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	4
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Holger Schunk
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> Fachspezifische Projektbegleitung (B-MM-L35-FSP, PL) Projekt I (B-MM-L36-PR1, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Mind. 75 ECTS-Punkte aus den Modulen 1 – 11, und ein bestandenes Wahlmodul 14 oder 15. / Minimum of 75 ECTS out of modules 1 – 11, as well as one passed elective module 14 or 15.
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	12 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende erlangen Kompetenzen in der Anwendung ihrer Kenntnisse durch eine Projektarbeit in der zweiten Semesterhälfte. Mögliche Projekte werden einem der Schwerpunkte „AV-Medien“, „Interaktive Medien“ oder „Wirtschaft“ als vertiefende Ausrichtung zugeordnet.</p> <p>Das Projektstudium ist integraler Bestandteil einer praxisbezogenen Ausbildung, welche Fähigkeiten bei der selbständigen Strukturierung von Aufgabenpaketen, Aufbau sozialer Kompetenz und Teamfähigkeit zum Ziel hat.</p> <p>/</p> <p>Students acquire competencies in employing their knowledge within a project assignment in the second half of the term. Selectable projects are attributed to one emphasis out of 'Audiovisual Media', 'Interactive Media' and 'Business.'</p> <p>Project studies are an integral part of practical approaches to education, with the objective to enable students to independently structure task packages, as well as to acquire social competencies and team abilities.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Ausarbeitung und/oder Präsentation.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an den Projektveranstaltungen, Projekttreffen und Meilensteinkontrollen; sowie das Bestehen der festgesetzten Modulprüfungen.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Essay and/or presentation.</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses including project meetings and milestone checkpoints; and successfully complete the module's assessments.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Fachspezifische Projektbegleitung Technical Project Backup
Kürzel	Course code	B-MM-L35-FSP
LV-Nummer	Course number	2602
Modul	Module	Projektstudium I (MM-M16-PR1)
Dozent/in	Name of lecturer	Alle Professoren Media Management / All professors Media Management
Dozent/in	Name of lecturer	Alle Professoren / All professors
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	4
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Praktikum / Practical course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Ausarbeitung und/oder Präsentation / Module Assessment: Essay and/or presentation
Lerninhalte	Course content	<p>Dieser Kurs in der zweiten Semesterhälfte ist eng an das „Projekt I“ im selben Modul angelehnt. Er erweitert die allgemeinen Kenntnisse der Studierenden um für jedes Projekt zusätzlich nötige spezifische Kenntnisse, praktische und/oder methodische Fähigkeiten, sowie ggf. nötige technische Umsetzungskompetenzen; wie z.B.: Spezifischere Medienbearbeitungs-Werkzeuge als aus den Grundlagenkursen bekannt, spezifische analytische Untersuchungsmethoden und –Auswertungswerkzeuge, erweiterte agile Managementmethoden, projektspezifische Branchen- und Anwendungskenntnisse, etc.</p> <p>/</p> <p>This course in the second half of the semester is closely related to 'Project I' in this module. It extends the students' general knowledge by additional specific knowledge, practical and method skills that are required by a certain project goal, as well as technical abilities; such as: Advanced specific media editing and processing tools, specific analytical research methods and –evaluation tools, advanced agile management methods, project-specific knowledge of market sectors and applications, etc.</p>
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Literatur wird angelehnt an die jeweilige fachliche Ausrichtung zur Verfügung gestellt / Literature will be provided according to the respective technical orientation
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Projekt I Project I
Kürzel	Course code	B-MM-L36-PR1
LV-Nummer	Course number	2602
Modul	Module	Projektstudium I (MM-M16-PR1)
Dozent/in	Name of lecturer	Alle Professoren Media Management / All professors Media Management
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	4
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Projektarbeit / Project work
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	9
Umfang in SWS	Hours per week	6
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Ausarbeitung und/oder Präsentation / Module Assessment: Essay and/or presentation
Lerninhalte	Course content	Regelmäßige Projekttreffen und Meilensteinkontrolle; Anleitung, Hilfestellung und Feedback durch die betreuenden Professoren. Ablauf: <ul style="list-style-type: none"> • Definition des Projektziels • Projektplanung • Projektrealisierung • Projektdokumentation / Regular project meetings and continual assessment; instruction, assistance and feedback by the supervisors. Agenda: <ul style="list-style-type: none"> • Definition of the project's objectives • Project planning • Project realisation • Project documentation
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch oder Englisch / German or English
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Literatur projektabhängig / Literature depending on the project
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	E-Business E-Business
Kürzel	Module code	MM-M17-EB
Modul-Nummer	Module number	2700
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	4 & 5
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Stephan Böhm
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> E-Business (Ökon. Grundlagen) (B-MM-L37-EBO, PL) E-Business (Techn. Grundlagen) (B-MM-L38-EBT, PL) E-Business (Business Software) (B-MM-L39-EBS, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Keine / None
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	8 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über ökonomische und technische Grundlagen des E-Business und seiner Teilbereiche. Sie sind in der Lage, Konzepte für die Realisierung grundlegender E-Business-Geschäftsmodelle zu entwickeln und geeignete Technologien für deren Implementierung auszuwählen. Einen Schwerpunkt bilden hierbei das E-Commerce im World Wide Web sowie Webshop-Systeme. Zusätzlich werden Studierenden die Fähigkeiten vermittelt, um ausgewählte E-Business-Software-Systeme zu konfigurieren und einzusetzen.</p> <p>/</p> <p>Students gain knowledge of economic and technical foundations of e-business and its divisions. They are able to develop concepts for the realization of basic e-business models and to select appropriate technologies for their implementation. The focus is on e-commerce in the World Wide Web and on web shop systems. In addition, the students will gain skills to configure and implement selected e-business software systems.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Klausur</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfung.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Written exam</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessment.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	E-Business (Ökon. Grundlagen) E-Business (Economics)
Kürzel	Course code	B-MM-L37-EBO
LV-Nummer	Course number	2702
Modul	Module	E-Business (MM-M17-EB)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Peter Winzer
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	4
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung / Lecture
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	2
Umfang in SWS	Hours per week	1
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	Studierende erwerben Kenntnisse in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Electronic Business: Grundstrukturen • Elektronische Güter • Elektronische Märkte • Elektronische Marktplätze / Students will gain Knowledge in the following areas: <ul style="list-style-type: none"> • Electronic Business: Basics • Electronic Goods • Electronic Markets • Elektronische Marketplaces
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Wirtz, B.: Electronic Business, 4. Auflage. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2013. Kollmann, T.: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 4. Auflage. Gabler, Wiesbaden, 2011. Maaß, C.: E-Business Management.UTB, 2008. Thome, R./Schnitzer, H./Hepp, M.: Electronic Commerce und Business, 3. Auflage. Verlag Vahlen, München, 2005.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	E-Business (Techn. Grundlagen) E-Business (Technology)
Kürzel	Course code	B-MM-L38-EBT
LV-Nummer	Course number	2702
Modul	Module	E-Business (MM-M17-EB)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Stephan Böhm
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	5
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Module 3 und 8 / Modules 3 and 8
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung / Lecture
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Studenten erlangen grundlegendes Wissen über die Funktionsweise, Entwicklung und Betrieb von E- und M-Business-Technologien und -Anwendungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronische Zahlungssysteme • Shop- und Transaktionssysteme • Webbasierte E-Procurement und -CRM-Systeme • Suchmaschinenoptimierung • Web Analytics und Data Mining <p>/</p> <p>Students gain basic knowledge of operation, development and operation of e-and m-business technologies and applications:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electronic payment systems • Shop and transaction systems • Web-based e-procurement and CRM systems • Search engine optimization • Web analytics and data mining
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	<p>Angeli, S.; Kundler, W.: Der Online Shop. Markt und Technik, München, 2011.</p> <p>Erlhofer, S.: Suchmaschinen-Optmierung, 6. Auflage. Galileo, Bonn, 2012.</p> <p>Haberich, R.: Future Digital Business. mitp, Heidelberg, 2012.</p> <p>Hassler, M.: Web Analytics, 3. Auflage. mitp, Heidelberg, 2012.</p> <p>Kollmann, T.: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 4. Auflage. Gabler, Wiesbaden, 2011.</p> <p>Meier, A.: E-Business & E-Commerce, 3. Auflage. Springer, Berlin, 2012.</p> <p>Stoll, P.P.: E-Procurement. Vieweg und Teubner, Heidelberg, 2007.</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)

Anmerkungen, Hinweise	Notes	-
-----------------------	-----------------------	---

Veranstaltung	Course title	E-Business (Business Software) E-Business (Business Software)
Kürzel	Course code	B-MM-L39-EBS
LV-Nummer	Course number	2702
Modul	Module	E-Business (MM-M17-EB)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Werner Quint
Fachgebiet	Field of study	Wirtschaft / Business
Studiensemester	Semester	5
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Module 1 bis 11 / Modules 1 to 11
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum / Tuition in seminars and practical course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Klausur / Module assessment: Written exam
Lerninhalte	Course content	<p>Erwerb von Kenntnissen über Informationssysteme unter Berücksichtigung von Workflow-Systemen. Das Kennenlernen und Bewerten der in der betrieblichen Praxis vorkommenden Informationsprozesse steht im Vordergrund. Darüber hinaus erwerben Studierende ein Grundverständnis der Verbindung zwischen Informationen und Wirtschaftsprozessen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> ◦ Prozessorganisation und Informationsmanagement • Workflow-Modellierung und -Management <ul style="list-style-type: none"> ◦ Computergestützte Teamorganisation ◦ Workflow-Modellierung und -Management für Business-Software • Workflows für Business-Software in der Praxis <p>/</p> <p>This course aims to provide a solid understanding of the importance, value and use of information systems for effective workflow within company operations.</p> <p>Students will gain critical understanding of information systems for company operations by taking into account a number of system models and approaches of organisational strategies and to build up an understanding of the use of information regarding organisational and economic strategies within companies.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principles <ul style="list-style-type: none"> ◦ Process Organisation and Information Management • Workflow Modeling and -Management <ul style="list-style-type: none"> ◦ Computer-based Team Organisation ◦ Workflow Modeling and -Management for Business Software • Workflows for Business Software within companies
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker: Methoden und Werkzeuge. Studenten und Praktiker. 7. Aufl., Springer, Wies-

		<p>baden 2013</p> <p>Heinrich, L.J.: Wirtschaftsinformatik-Lexikon: mit etwa 3500 Stichwörtern und 2500 Verweisstichwörtern, einem Anhang deutsch-, englisch- und französischsprachiger Abkürzungen und Akronyme, einschlägiger Fachzeitschriften und Lehr- und Forschungseinrichtungen, Verbände und Vereinigungen sowie einem englischsprachigen und einem deutschsprachigen Index, 7. vollst. überarb. und erw. Aufl., Oldenbourg, München 2004</p> <p>Kroenke D. M.: Processes, Systems and Information with Access Code: An Introduction to MIS, Prentice Hall, Upper Saddle River USA 2012</p> <p>Quint, W.: Modellierung und Management von Workflows, 3. überarb. und erweiterte Aufl., Shaker, Aachen 2010</p> <p>Wirtz, B. W.: Medien- und Internetmanagement, 8. überarb. und aktualisierte Aufl., Gabler, Wiesbaden 2013</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	AV-Medien II AV Media II
Kürzel	Module code	MM-M18-AV2
Modul-Nummer	Module number	2800
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	5
Zuordnung	Attribution	Wahlpflichtmodul* / Elective module*
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Jutta Hahn
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Media Design (B-MM-L40-MD, PL) • Multimedia (B-MM-L41-MUL, PL) • Design & Technology (B-MM-L42-DT, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Bestandenes Modul 14 / Passed Module 14
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	9 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende vertiefen ihre gestalterischen und technischen Kenntnisse im Schwerpunkt "AV-Medien". Sie sind in der Lage, neue Kenntnisse an Fallbeispielen situativ zu erarbeiten und im Rahmen einer Seminararbeit aktuelle Themen und Fragestellungen der Medienindustrie selbständig zu untersuchen. Dabei sollen auch Rahmenbedingungen und angrenzende Aspekte wie Strategien, Chancen und Risiken, Public Relations, sowie komplexe Multimedia-Technologien berücksichtigt werden.</p> <p>/</p> <p>Students extend their practical and technical knowledge in the thematic focus "Audiovisual media". They become able to develop new skills according to case studies' affordances, and to independently research actual topics and challenges of the creative media industries within a seminar. Also boundary conditions and related aspects such as strategies, chances and risks, public relations, as well as complex multimedia technologies shall be considered.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Siehe Lehrveranstaltungsbeschreibungen: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfungen.</p> <p>/</p> <p>As per course descriptions: Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation.</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessments.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	*Vertiefung: AV-Medien / Concentration: AV media

Veranstaltung	Course title	Media Design Media Design
Kürzel	Course code	B-MM-L40-MD
LV-Nummer	Course number	2802
Modul	Module	AV-Medien II (MM-M18-AV2)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Andrea Gschwendtner
Fachgebiet	Field of study	Gestaltung / Design
Studiensemester	Semester	5
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung mit Übungen / Lectures and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Mündliche Prüfung und/oder Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Präsentation. / Oral examination and/or written exam and/or essay and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	<p>Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung neuer Sendeformate unter Berücksichtigung marktspezifischer Anforderungen. Die Prozesse sollen von der Ideenfindung bis zur Pilotrealisation entwickelt, geplant und dokumentiert werden. Mittels innovativer Produktionsmethoden sollen in die Zukunft weisende Format- und Produktionskonzepte entstehen. Die Überarbeitung der entwickelten Inhalte für die Mehrfachnutzung sowie für den Einsatz an Schnittstellen zu multimedialen Anwendungen ist ein weiterer Prozess. Recherche und Drehbuchentwicklung sind als journalistische Techniken Grundlage für das selbständige Arbeiten in AV Design.</p> <p>Formatentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Sendungs- und Formatkonzepten • Experimentelle Erprobung neuer bildsprachlicher und dramaturgischer Mittel • Innovative Anwendung multimedialer Techniken in Film und TV • Journalistische Techniken <p>/</p> <p>The focus lies on the close analysis and development of new broadcast formats, based on market-oriented requirements. The process, from finding ideas to implementing them in the final realisation, should be developed, planned and documented. Using innovative production methods, future-oriented concepts of production should be generated.</p> <p>The preparation of the material for multifunctional purposes, as well as for the implementation of multimedia applications, is yet another process. Research work and the development of film scripts, are journalistic techniques which are necessary for independent work in the field of AV design.</p> <p>Format development:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Development of broadcast concepts • Experimentation with new dramaturgical techniques • Innovative application of multimedia techniques in film and TV

		<ul style="list-style-type: none">• Journalistic techniques
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Stets aktuelle Literatur und Online-Quellen der Hardware, deren Konfiguration, Datenkommunikation und Anwendungssoftware. Eine Liste wird zu Beginn ausgegeben. / Current literature and online links about hardware, configuration, communication and application software. A list of relevant sources will be published on the beginning of the course.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: AV-Medien / Concentration: AV media

Veranstaltung	Course title	Multimedia Multimedia
Kürzel	Course code	B-MM-L41-MUL
LV-Nummer	Course number	2804
Modul	Module	AV-Medien II (MM-M18-AV2)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Jutta Hahn
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	5
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lectures and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Mündliche Prüfung und/oder Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Präsentation. / Oral examination and/or written exam and/or essay and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Studierende erwerben Kenntnisse in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • technische und prozessuale Realisationsmöglichkeiten der Medienkonvergenz und Medienintegration unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Distributionskanäle (Rundfunk, Internet, Telefon, ...) • Mediainhaltmanagement und Storage • Anforderungen an multimediale Datenformate (Text, Audio, Film, Video, 3D, etc.) • Medienunternehmen / <p>Students gain knowledge in the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realisation of media convergence and integration using different distribution channels (broadcast, internet, phone, ...) • Workflow in AV and multimedia production • requirements on media formats (text, audio, movie, video, 3d, ...) • media companies
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Stets aktuelle Literatur und Online-Quellen der Hardware, deren Konfiguration, Datenkommunikation und Anwendungssoftware. Eine Liste wird zu Beginn ausgegeben. / <p>Current literature and online links about hardware, configuration, communication and application software. A list of relevant sources will be published on the beginning of the course.</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: AV-Medien / Concentration: AV media

Veranstaltung	Course title	Design & Technology Design & Technology
Kürzel	Course code	B-MM-L42-DT
LV-Nummer	Course number	2806
Modul	Module	AV-Medien II (MM-M18-AV2)
Dozent/in	Name of lecturer	Professoren d. Fächer Gestaltung und Technik / Professors of Design and Technology
Fachgebiet	Field of study	Gestaltung & Technik / Design & Technology
Studiensemester	Semester	5
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminar / Seminar
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Schriftliche Ausarbeitung und/oder Präsentation. / Essay and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Eigenständige Einarbeitung in ein neues Thema aus wahlweise dem gestalterischen oder dem technischen Bereich von „AV Medien“, sowie Bearbeitung der Inhalte und Darlegung der Ergebnisse in einer schriftlichen Arbeit. / Students become acquainted with new topics in the field of „Audiovisual Media“, while working independently on a term paper with a subject chosen either from design or technical issues.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch oder Englisch / German or English
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Abhängig vom jeweiligen Thema / Dependent on the specific term subject
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: AV-Medien / Concentration: AV media

Modulbezeichnung	Module title	Interaktive Medien II Interactive Media II
Kürzel	Module code	MM-M19-IM2
Modul-Nummer	Module number	2900
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	5
Zuordnung	Attribution	Wahlpflichtmodul* / Elective module*
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Stephan Schwarz
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Media Design (B-MM-L43-MD, PL) • Multimedia (B-MM-L44-MUL, PL) • Design & Technology (B-MM-L45-DT, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Bestandenes Modul 15 / Passed Module 15
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	9 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende vertiefen ihre gestalterischen und technischen Kenntnisse im Schwerpunkt "Interaktive Medien". Sie sind in der Lage, neue Kenntnisse an Fallbeispielen situativ zu erarbeiten und im Rahmen einer Seminararbeit aktuelle Themen und Fragestellungen der Medienindustrie selbständig zu untersuchen.</p> <p>/</p> <p>Students extend their practical and technical knowledge in the thematic focus "Interactive media". They become able to develop new skills according to case studies' affordances, and to independently research actual topics and challenges of the creative media industries within a seminar.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Siehe Lehrveranstaltungsbeschreibungen: Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Projektarbeit und/oder Präsentation.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen und das Bestehen der Modulprüfungen.</p> <p>/</p> <p>As per course descriptions: Written exam and/or essay and/or project work and/or presentation.</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses and successfully complete the module's assessments.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch / German
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	*Vertiefung: Interaktive Medien / Concentration: Interactive media

Veranstaltung	Course title	Media Design Media Design
Kürzel	Course code	B-MM-L43-MD
LV-Nummer	Course number	2902
Modul	Module	Interaktive Medien II (MM-M19-IM2)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Stephan Schwarz
Fachgebiet	Field of study	Gestaltung / Design
Studiensemester	Semester	5
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung mit Übungen / Lectures and exercise course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Mündliche Prüfung und/oder Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Präsentation. / Oral examination and/or written exam and/or essay and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Die Entwicklung von Schnittstellen für interaktive Medien wird zunehmend komplexer. Einerseits steigen die technologischen Anforderungen an die Trennung zwischen Struktur und Darstellung von Inhalten, die Pflfbarkeit, Skalierbarkeit und Personalisierung der Anwendungen etc., andererseits haben Nutzer zunehmend hohe Erwartungen an die Benutzerfreundlichkeit und Gebrauchstauglichkeit. Der Kurs hat einen Fokus auf ‚User Experience Design‘ – Studierenden erwerben praxisorientierte Techniken und Arbeitsweisen sowie Einblicke in Hintergründe, Modelle und Konzepte zur Entwicklung interaktiver Medien. / As technological requirements and user expectations evolve, the design of hypermedia systems becomes more and more complex. This course has an emphasis on ‚User Experience Design‘. Students will learn about techniques and methods and gain insights into backgrounds, models and concepts of the development of interactive media.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	BEVAN, Nigel/KIRAKOWSKI, Jurek/MAISSEL, Jonathan: What is Usability? In: Proceedings of the 4th International Conference on HCI, Stuttgart, 1991. DIN EN ISO: Ergonomie der Mensch-System-Interaktion. Ergonomische Anforderungen für Bürotätigkeiten mit Bildschirmgeräten. o.O., 1997 DIN EN ISO 6385: Grundsätze der Ergonomie für die Gestaltung von Arbeitssystemen. Deutsche Fassung, o.O., 2004 GARRETT, Jesse James: The Elements of User Experience. User-Centered Design for the Web. New York, Berkeley, 2003. HASSENZAHL, M./TRACTINSKY, N.: User experience - a research agenda. In: Behaviour & Information Technology. Vol. 25, No. 2 , London, 2006. JETTER, Hans-Christian: Die MCI im Wandel: User Experience als die zentrale Herausforderung?. KOPS Konstanzer Online-Publikations-System, Konstanz, 2007. JETTER, Hans-Christian/GERKEN, Jens: A Simplified Model of

		<p>User Experience for Practical Application. In: NordiCHI 2006. International Open Workshop „User experience - Towards a unified view“, Oslo, 2006.</p> <p>KALBACH, J.: Von Usability überzeugen. In: P. Voigt; S. Heinsen (Hrsg.). Usability praktisch umsetzen. Handbuch für Software, Web, Mobile Devices und andere interaktive Produkte, München, 2003.</p> <p>NIELSEN, Jacob o.J.: Jakob Nielsen's Alertbox. http://www.nngroup.com/articles/</p> <p>SARODNICK, Florian/BRAU, Henning: Methoden der Usability Evaluation. Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung. 1. Auflage, Bern, 2006.</p> <p>WANDMACHER, J.: Software-Ergonomie. Berlin, New York, 1993.</p> <p>YAMAZAKI, Kazuhiko/FURUTA, Kazuo Furuta: Design Tools for User Experience Design. in: Human-Computer Interaction. Interaction Design and Usability, Berlin, Heidelberg, 2007.</p>
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: Interaktive Medien / Concentration: Interactive media

Veranstaltung	Course title	Multimedia Multimedia
Kürzel	Course code	B-MM-L44-MUL
LV-Nummer	Course number	2904
Modul	Module	Interaktive Medien II (MM-M19-IM2)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Stephan Böhm
Fachgebiet	Field of study	Technik / Technology
Studiensemester	Semester	5
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Vorlesung und seminaristischer Unterricht / Lectures and tuition in seminars
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Mündliche Prüfung und/oder Klausur und/oder Ausarbeitung und/oder Präsentation. / Oral examination and/or written exam and/or essay and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	<p>Studierende erwerben vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten aktuellen Schwerpunktthemen im Bereich der Medientechnologien. Der Fokus liegt hierbei auf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interactive Media-, • Web- und • Mobile Media-Technologien. <p>Die Themen werden jedes Semester angepasst und mit Bezug auf konkrete technische Lösungen und Fallbeispiele oder auch aus der Perspektive des aktuellen Forschungsstands diskutiert.</p> <p>Innerhalb des Kurses sollen durch Studierende auch Praxisbezüge und Anwendungsmöglichkeiten im Dialog mit Lehrenden herausgearbeitet werden.</p> <p>Soweit möglich, sollen in den Kurs auch Praxisvorträge einbezogen werden.</p> <p>/</p> <p>Students gain in-depth knowledge of selected topics and trends in the field of media technologies. The focus is on</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interactive Media, • Web and • Mobile Media Technologies. <p>The topics will be adjusted each semester and discussed based on concrete technological solutions and case studies or from the perspective of the current state of research.</p> <p>Within this course, the practical relevance and implications of new media technologies shall be elaborated in a dialogue between teachers and students.</p> <p>The course will be complemented by lectures from practitioners/experts in the specific fields where possible.</p>
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Literatur und Online-Quellen zu aktuellen Schwerpunktthemen in den Bereichen Interactive Media-, Web und Mobile Media-Technologien. Eine der relevanten Literatur wird zu Beginn des Kurses ausgegeben.

		/ Literature and online resources focussing on current topics in the fields of interactive media, web, and mobile media technologies. A list of the relevant literature will be issued at the beginning of the course.
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: Interaktive Medien / Concentration: Interactive media

Veranstaltung	Course title	Design & Technology Design & Technology
Kürzel	Course code	B-MM-L45-DT
LV-Nummer	Course number	2906
Modul	Module	Interaktive Medien II (MM-M19-IM2)
Dozent/in	Name of lecturer	Professoren d. Fächer Gestaltung und Technik / Professors of Design and Technology
Fachgebiet	Field of study	Gestaltung & Technik / Design & Technology
Studiensemester	Semester	5
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminar / Seminar
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	3
Umfang in SWS	Hours per week	2
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Schriftliche Ausarbeitung und/oder Präsentation. / Essay and/or presentation.
Lerninhalte	Course content	Eigenständige Einarbeitung in ein neues Thema aus wahlweise dem gestalterischen oder dem technischen Bereich „Interaktive Medien“, sowie Bearbeitung der Inhalte und Darlegung der Ergebnisse in einer schriftlichen Arbeit. / Students become acquainted with new topics in the field of „Interactive Media“, while working independently on a term paper with a subject chosen either from design or technical issues.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch oder Englisch / German or English
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Abhängig vom jeweiligen Thema / Dependent on the specific term subject
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	Vertiefung: AV-Medien / Concentration: Interactive media

Modulbezeichnung	Module title	Projektstudium II Project Studies II
Kürzel	Module code	MM-M20-PR2
Modul-Nummer	Module number	3000
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	5
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Holger Schunk
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> Projekt II (B-MM-L46-PR2, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Bestandenes Modul 16 / Passed Module 16
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	18 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende bauen durch ein zweites bereichsübergreifendes Projekt verstärkte Kompetenzen auf, ihre erworbenen Kenntnisse auf aktuelle Herausforderungen in der Medienpraxis anzuwenden. Mögliche Projekte werden einem der Schwerpunkte „AV-Medien“, „Interaktive Medien“ oder „Wirtschaft“ als vertiefende Ausrichtung zugeordnet, wobei die Bereiche Wirtschaft, Technik und Gestaltung interdisziplinär und ganzheitlich kombiniert werden können und sollen.</p> <p>Das Projektstudium ist integraler Bestandteil einer praxisbezogenen Ausbildung, welche Fähigkeiten bei der selbständigen Strukturierung von Aufgabenpaketen, Aufbau sozialer Kompetenz und Teamfähigkeit zum Ziel hat.</p> <p>/</p> <p>By means of a second trans-sectoral project, students establish and intensify their competencies in applying their acquired knowledge to up-to-date challenges in media practice. Selectable projects are attributed to one emphasis out of 'Audiovisual Media', 'Interactive Media' and 'Business', while the sectors of Business, Technology and Design can be combined in an interdisciplinary way.</p> <p>Project studies are an integral part of practical approaches to education, with the objective to enable students to independently structure task packages, as well as to acquire social competencies and team abilities.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	<p>Modulprüfung: Projektarbeit, Ausarbeitung und/oder Präsentation. Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist die Teilnahme an den Projektveranstaltungen, Projekttreffen und Meilensteinkontrollen; sowie das Bestehen der festgesetzten Modulprüfungen.</p> <p>/</p> <p>Module assessment: Project work, essay and/or presentation.</p> <p>In order to receive credit points, students must participate in all courses including project meetings and milestone checkpoints; and successfully complete the module's assessments.</p>
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch oder Englisch / German or English
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Projekt II Project II
Kürzel	Course code	B-MM-L46-PR2
LV-Nummer	Course number	3002
Modul	Module	Projektstudium II (MM-M20-PR2)
Dozent/in	Name of lecturer	Alle Professoren Media Management / All professors Media Management
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	5
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Projektarbeit / Project work
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	18
Umfang in SWS	Hours per week	12
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Projektarbeit, Ausarbeitung und/oder Präsentation / Module Assessment: Project work, essay and/or presentation
Lerninhalte	Course content	Regelmäßige Projekttreffen und Meilensteinkontrolle; Anleitung, Hilfestellung und Feedback durch die betreuenden Professoren. <ul style="list-style-type: none"> • Definition des Projektziels • Projektplanung • Projektrealisierung • Präsentationen (Zwischenpräsentation, Endpräsentation) • Projektdokumentation / Regular project meetings and continual assessment; instruction, assistance and feedback by the supervisors. Agenda: <ul style="list-style-type: none"> • Definition of the project's objectives • Project planning • Project realisation • Presentations (Interim presentation, end presentation) • Project documentation
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch oder Englisch / German or English
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Literatur projektabhängig / Literature depending on the project
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Bachelor-Thesis Bachelor's Thesis
Kürzel	Module code	MM-M21-BTH
Modul-Nummer	Module number	9050
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	6
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Aktueller Studiengangsleiter Media Management / Current Director of Studies in Media Management
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Propädeutikum Thesis (B-MM-L47-PTH, PL) • Bachelor-Thesis (B-MM-L48-BTH, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Bestandene Module 20 und 22 / Passed modules 20 and 22
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	13 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Studierende erwerben Kompetenzen in der selbständigen Bearbeitung sowie Einarbeitung in ein (ggf. neues) Themenfeld des Medienmanagements. Dazu zählen die Recherche und Analyse von Inhalten, sowie die kritische Diskussion und Darlegung von Ergebnissen in einer schriftlichen Arbeit unter Anwenden wissenschaftlicher Methoden, sowie Primär- und Sekundärliteratur zur Vorbereitung.</p> <p>/</p> <p>Students gain expertise in the independent treatment of a new aspect in the field of media management. Material will be researched and analysed, discussed and then published in a written term paper. Students will become familiar with scientific research methods, as well as the use of primary and secondary literature, as an essential part of the preparation work for the thesis.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	Modulprüfung: Ausarbeitung / Module assessment: Essay
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch oder Englisch / German or English
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Propädeutikum Thesis Thesis Preparation
Kürzel	Course code	B-MM-L47-PTH
LV-Nummer	Course number	9050
Modul	Module	Bachelor-Thesis (MM-M21-BTH)
Dozent/in	Name of lecturer	Alle Professoren Media Management / All professors Media Management
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	6
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Seminar / Seminar
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	1
Umfang in SWS	Hours per week	1
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Ausarbeitung / Module assessment: Essay
Lerninhalte	Course content	Zur Vorbereitung der Bachelor-Thesis werden Studierende in der Findung und Entwicklung eines geeigneten Themas unterstützt und bei der Recherche verschiedener thematischer Aspekte begleitet. Studierende erwerben Kompetenzen in der Entwicklung von Themen, im Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und in der Recherche von Themen. / As preparation for the bachelor-thesis, students will be supported in finding and developing a suitable subject and escorted in researching different aspects of the subject. Students gain competencies in developing and structuring scientific work and in researching different subjects.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch / German
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Abhängig vom jeweiligen Thema / Dependent on the specific subject
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Veranstaltung	Course title	Bachelor-Thesis Bachelor's Thesis
Kürzel	Course code	B-MM-L48-BTH
LV-Nummer	Course number	9050
Modul	Module	Bachelor-Thesis (MM-M21-BTH)
Dozent/in	Name of lecturer	Alle Professoren Media Management / All professors Media Management
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	6
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Thesis / Thesis
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	12
Umfang in SWS	Hours per week	8
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	PL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Modulprüfung: Ausarbeitung / Module assessment: Essay
Lerninhalte	Course content	Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung einer individuellen Themenstellung mit Bezug zum Bereich Media Management. Die Ergebnisse müssen in schriftlicher Form unter Beachtung der inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit dargelegt werden. / Independent scientific work on an individual topic in the field of Media Management. The result is a written document according to standards for scientific papers.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch oder Englisch / German or English
Literaturempfehlungen	Recommended reading	Abhängig vom jeweiligen Thema / Dependent on the specific subject
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	-

Modulbezeichnung	Module title	Berufspraktikum Internship
Kürzel	Module code	MM-M22-BPS
Modul-Nummer	Module number	3100
Studiengang	Course of study	Media Management
Fachsemester	Semester	3 bis 6* / 3 to 6*
Zuordnung	Attribution	Pflichtmodul / Required module
Modulverantwortliche(r)	Responsible	Prof. Dr. Werner Quint
Lehrveranstaltungen	Courses	<ul style="list-style-type: none"> Berufspraktikum & Kolloquium (B-MM-L49-BPS, PL)
Voraussetzungen	Prerequisites	Mind. 75 ECTS-Punkte aus den Modulen 1 – 11/ Minimum of 75 ECTS credits out of modules 1 – 11
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	14 CP
Qualifikationsziele, Kompetenzen	Objectives, competencies	<p>Das Berufspraktikum dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld; insbesondere dem Kennenlernen der Umsetzung von Theorie in die Praxis.</p> <p>/</p> <p>The internship aims at giving students an orientation in their aspired field of work, in particular underlining the importance of transferring theory into practice.</p>
Leistungsnachweis	Assessment	Praktikum, Ausarbeitung und/oder Referat / Practical course, essay and/or presentation
Modulnote	Module grade	CP-Gewichtung / Weighted CP
Dauer	Duration	*
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
Sprache	Language	Deutsch oder Englisch / German or English
Verwendbarkeit	Applicability	Media Management
Anmerkungen/Hinweise	Notes	<p>* Studienbegleitend 18 Wochen in der vorlesungsfreien Zeit /</p> <p>* Concomitantly for 18 weeks during semester breaks</p>

Veranstaltung	Course title	Berufspraktikum & Kolloquium Internship & Colloquium
Kürzel	Course code	B-MM-L49-BPS
LV-Nummer	Course number	3102
Modul	Module	Berufspraktikum (MM-M21-BPS)
Dozent/in	Name of lecturer	Prof. Dr. Werner Quint
Fachgebiet	Field of study	Alle / All
Studiensemester	Semester	3 bis 6* / 3 to 6*
Formale Voraussetzungen	Prerequisites	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme siehe Modul-Beschreibungen / Formal prerequisites for participation, see module descriptions
Empfohlene Voraussetzungen	Recommended prerequisites	Keine / None
Lehr- / Lernform	Teaching / learning method	Praktikum / Practical course
ECTS Leistungspunkte	ECTS credits	14
Umfang in SWS	Hours per week	10
Häufigkeit des Angebots	Frequency	Halbjährlich / Every semester
PL oder SL	PL or SL	SL
Leistungsnachweis	Assessment methods	Praktikum, Ausarbeitung und/oder Referat / Practical course, essay and/or presentation
Lerninhalte	Course content	Das Kolloquium dient zum einen der Vorbereitung auf das Praktikum und zum andern der Präsentation/Diskussion der Ergebnisse des Praktikums. Dementsprechend ist der vorbereitende Teil des Kolloquiums vor Antritt des Praktikums zu absolvieren, und der Präsentationsteil im Semester unmittelbar nach dessen Abschluss. Die fachliche Begleitung während des Praktikums erfolgt durch einen Hochschullehrer mittels Begleitseminaren und/oder Einzelgesprächen, die im Falle von Auslandspraktika auch telefonisch oder per E-Mail erfolgen können. / The colloquium shall on the one hand prepare the students for the internship, and on the other hand, the results of the internship have to be presented and discussed by the students. Therefore the first part of the colloquium ("preparation section") must be attended before starting the internship. The second part ("presentation section") must be attended during the semester following the completion of the internship. Professional assistance during the internship is provided by a professor in seminars and/or on a one-on-one basis. In the case of international interships this may be replaced by phone calls or e-mail-conversation.
Unterrichtssprache	Language of instruction	Deutsch oder Englisch / German or English
Literaturempfehlungen	Recommended reading	-
Studiengänge	Courses of study	Media Management (MM)
Anmerkungen, Hinweise	Notes	* Studienbegleitend 18 Wochen in der vorlesungsfreien Zeit / * Concomitantly for 18 weeks during semester breaks

Media Management (BA) Studienverlaufsplan, PO 2013

Hochschule RheinMain, DC5M-MM

Kürzel	Modul / Lehrveranstaltung	Prüfung Art [7]	Prüfung Form [8]	Voraussetzung zur Zulassung	Notengewicht	SWS							ECTS-Credits						
						1.-3. Semester			4.-6. Semester				1.-3. Semester			4.-6. Semester			
						1.	2.	3.	4.	5.	6.	BPS	1.	2.	3.	4.	5.	6.	BPS
MM-M01-MW Medienwirtschaft																			
W	B-MM-L01-MW1 Medienwirtschaft I	MP	K	-	100% (jew. 33,3%)	2											3		
W	B-MM-L02-MW2 Medienwirtschaft II					2											3		
W	B-MM-L03-MW3 Medienwirtschaft III					2											3		
MM-M02-RE Recht																			
W	B-MM-L04-RE1 Recht I	MP	K	-	100% (jew. 50%)	2											3		
W	B-MM-L05-RE2 Recht II					2											3		
MM-M03-MT Medientechnik																			
T	B-MM-L06-MT1 Medientechnik I	MP	K	-	100% (jew. 50%)	2											3		
T	B-MM-L07-MT2 Medientechnik II					2	2										3		
MM-M04-AVT AV-Technik																			
T	B-MM-L08-AVT1 AV-Technik I	MP	K	-	100% (L08=3/7; L09=4/7)	2											3		
T	B-MM-L09-AVT2 AV-Technik II					2	3										4		
MM-M05-FRE Finanz-/Rechnungswesen																			
W	B-MM-L10-FR1 Finanz-/Rechnungswesen I	MP	K	-	100% (jew. 33,3%)	2											3		
W	B-MM-L11-FR2 Finanz-/Rechnungswesen II					2											3		
W	B-MM-L12-FR3 Finanz-/Rechnungswesen III					2											3		
MM-M06-FSP Fremdsprache																			
I	B-MM-L13-EN1 Medienenglisch I	PL	A/K/mP/Pr	-	50%	2											3		
I	B-MM-L14-EN2 Medienenglisch II	PL	A/K/mP/Pr	-	50%	2											3		
MM-M07-DES Design																			
D	B-MM-L15-GG Grundlagen der Gestaltung	PL	A/K/P/Pr	-	33,3%	2											3		
D	B-MM-L16-DMT Design- und Medientheorie	PL	A/K/P/Pr	-	33,3%		2										3		
D	B-MM-L17-DMG Designmanagement	PL	A/K/P/Pr	-	33,3%		2										3		
MM-M08-IKT IKT																			
T	B-MM-L18-IKT1 IKT I	MP	K	-	100% (jew. 50%)	2											3		
T	B-MM-L19-IKT2 IKT II					2											3		
MM-M09-MKT Medienmarketing																			
W	B-MM-L20-MM1 Medienmarketing I	MP	K	-	100% (jew. 50%)	3											4		
W	B-MM-L21-MM2 Medienmarketing II					3											4		
MM-M10-ORG Organisation & Personal																			
W	B-MM-L22-GOP Grundlagen Organisation & Personal	MP	K	-	100% (L23=3/7; L24=4/7)	2											3		
W	B-MM-L23-ORM Organisationsmanagement					2											3		
MM-M11-MKO Methodenkompetenzen																			
I	B-MM-L24-OEF Öffentlichkeitsarbeit	MP/SL	A	-	0	2											3		
I	B-MM-L25-WAM Wissenschaftl. Arbeiten / Methoden	MP/PL	K	-	50%		2										3		
I	B-MM-L26-PMG Projektmanagement				50%		2										3		
MM-M12-UF1 Unternehmensführung I																			
W	B-MM-L27-UF1 Unternehmensführung I	MP	K	-	50%		2										3		
W	B-MM-L28-UF2 Unternehmensführung II				50%		2										3		
MM-M13-UF2 Unternehmensführung II																			
W	B-MM-L29-UKM Unternehmensführung KMU	PL	K		50%		2										3		
W	B-MM-L30-SEM Unternehmensführung Seminar	PL	H/R	Modul 12	50%		2										3		
MM-M14-AV1 AV-Medien I [1]																			
D	B-MM-L31-KAV Konzeption von AV-Medien	MP	A/H/K/P/R	Mod. 3, 4, 7, 8	100% (jew. 50%)												4		
T	B-MM-L32-PAV Produktion von AV-Medien																4		
MM-M15-IM1 Interaktive Medien I [1]																			
D	B-MM-L33-KIM Konzeption Interaktiver Medien	MP	A/H/K/P/R	Mod. 3, 4, 7, 8	100% (jew. 50%)												4		
T	B-MM-L34-PIM Produktion Interaktiver Medien																4		
MM-M16-PR1 Projektstudium I [2]																			
I	B-MM-L35-FSP Fachspezifische Projektbegleitung	MP	A/P/R	min. 75 ECTS aus Mod. 1-11 sowie Modul 14 oder 15 [9]	100% (L35=3/12, L36=9/12)												2		
I	B-MM-L36-PR1 Projekt I																6		
MM-M17-EB E-Business																			
W	B-MM-L37-EBO E-Business (Ökon. Grundlagen)	MP	K	-	100% (L37=2/8; L38=3/8; L39=3/8)												1		
T	B-MM-L38-EBT E-Business (Techn. Grundlagen)																2		
W	B-MM-L39-EBS E-Business (Business Software)																2		
MM-M18-AV2 AV-Medien II [3]																			
D	B-MM-L40-MD Media Design	PL	A/H/K/P/Pr/R	Modul 14	33,3%												2		
T	B-MM-L41-MUL Multimedia				33,3%												2		
T/D	B-MM-L42-DT Design & Technology				33,3%												2		
MM-M19-IM2 Interaktive Medien II [3]																			
D	B-MM-L43-MD Media Design	PL	A/H/K/P/Pr/R	Modul 15	33,3%												2		
T	B-MM-L44-MUL Multimedia				33,3%												2		
T/D	B-MM-L45-DT Design & Technology				33,3%												2		
MM-M20-PR2 Projektstudium II [4]																			
I	B-MM-L46-PR2 Projekt II	PL	A/R/P/Pr	Modul 16	100%												12		
MM-M21-BTH Bachelor-Thesis [5]																			
I	B-MM-L47-PTH Propädeutikum Thesis	MP	A	Module 20 und 22	100% (L47=1/13; L48=12/13)												1		
I	B-MM-L48-BTH Bachelor-Thesis																8		
MM-M22-BPS Berufspraktikum [6]																			
I	B-MM-L49-BPS Berufspraktikum & Kolloquium	SL	A/Pr/R	min. 75 ECTS aus Mod. 1-11	100%												10		

Abschnitt Semester	1.-3. Semester			4.-6. Semester				1.-3. Semester			4.-6. Semester			
Summe	1.	2.	3.	4.	5.	6.	BPS	1.	2.	3.	4.	5.	6.	BPS
	20	20	20	21	22	9	10	30	29	29	32	33	13	14

LEGENDE

- W Wirtschaft
- T Technik
- D Design
- I Interdisziplinär oder Zusatzqualifikationen

PO 2013 = Prüfungsordnung 2013, gültig ab Wintersemester 2013

MP = Modulprüfung (Prüfungsleistung) / PL = Prüfungsleistung / SL = Studienleistung

A = Ausarbeitung, H = Hausarbeit, K = Klausur, mP = mündliche Prüfung, P = praktische oder künstlerische Arbeit (Projektarbeit), Pr = Präsentation, R = Referat

ANMERKUNGEN

- [1] Wahlpflichtmodul in der 1. Semesterhälfte (entweder MM-M14-AV1 oder MM-M15-IM1)
- [2] Projekt in der 2. Semesterhälfte mit Wahlmöglichkeiten (Schwerpunkt Wirtschaft, AV-Medien oder Interaktive Medien)
- [3] Wahlpflichtmodul: entweder MM-M18-AV2 oder MM-M19-IM2
- [4] Interdisziplinäres Projekt mit Wahlmöglichkeiten (Wirtschaft/Technik, Wirtschaft/Design, Technik/Design oder Kombination)
- [5] Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelor-Thesis ist der Nachweis aller Prüfungs- und Studienleistungen des Moduls 20 und das Modul 22
- [6] Das Berufspraktikum umfasst min. 18 Wochen und ist studienbegleitend in der vorlesungsfreien Zeit in den Semestern 3 bis 6 abzuleisten (siehe Anlage zur Prüfungsordnung; Regelungen zur berufspraktischen Tätigkeit). Das Praktikum muss vor dem Kolloquium abgeschlossen sein. Das Kolloquium findet zum Vorlesungsbeginn des 6. Semesters statt und muss absolviert werden, um die Zulassung zur Bachelor-Thesis zu erhalten.
- [7] Prüfungsbelastung (Klausur) pro SWS max. 30 min., im 3. Sem. pro SWS max. 20 min.
- [8] Wenn mehrere Prüfungsformen angegeben sind, legt der Prüfungsausschuss die Prüfungsform(en) zu Semesterbeginn fest (ggf. Teilprüfungen mit unterschiedlichen Prüfungsformen)
- [9] Projektwahl MM-M16-PR1 passend zu Belegung von Modul 14 oder 15

Änderungen

Modulkatalog PO 2013

Version Dezember 2015

- Dezember 2015: Korrektur der Lehr- / Lernformen Lehrveranstaltungen B-MM-L27-UF1, B-MM-L28-UF2 und B-MM-L12-FR3 (S. 20, S. 52 und S. 53)
- November 2015: Korrektur der Fußnote [5] im Studienverlaufsplan (S. 93)
- Oktober 2015: Korrektur der Bezeichnung der Lehrveranstaltung B-MM-L45-DT (S. 85)
- August 2015: Präzisierung der Lerninhalte der Lehrveranstaltung B-MM-L41-MUL (S. 78)
- März 2015: diverse Namensänderungen von Verantwortlichen und Anpassungen der Lehrformen
- Dezember 2014: Wegfall der Voraussetzungen für Modul MM-M12-UF1; Anpassung aufgrund der PO-Änderung, veröffentlicht in AM Nr. 311 am 15.12.2014 (S. 93)